

Newsletter

TSSDA Forward

วารสารเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม

ปีที่ 16 ฉบับที่ 6 มิถุนายน 2560 June 2017 No.16 Volume 6

RED DOT
HOTEL
TAIWAN



 <http://www.facebook.com/TSSDA.stainless>

ISSN 1686-4107



9 771686 410001

สมาคมพัฒนาสแตนเลสไทย
THAI STAINLESS STEEL DEVELOPMENT ASSOCIATION



เทคโนโลยี

สแตนเลสโพสโค-ไทยน็อกซ์ผลิตจาก
กระบวนการผลิตระดับโลก
สอดคล้องทั้งมาตรฐาน
เอเชีย (JIS) อเมริกา (ASTM)
และยุโรป (EN)

คุณภาพ

การรับรอง มอก.เหล็กกล้าไร้สนิม
แห่งเดียวในประเทศไทย และคุณภาพ
ครบวงจรจากนานาชาติ สแตนเลส
โพสโค-ไทยน็อกซ์จึงได้รับการตอบรับ
สูงสุดทั้งในประเทศและตลาดโลก

คุณค่า

บูรณาการคุณค่าเพื่อสแตนเลสในการ
ใช้งานระดับครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม
ของประเทศ ช่วยให้ลูกค้าและผู้ใช้งานใน
อุตสาหกรรมสามารถบริหาร
สต็อก การขาย และการผลิต
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริการ

บริการเทคนิคและการเผยแพร่
องค์ความรู้เกี่ยวกับสแตนเลสก่อน
และหลังการขาย ทำให้แบรนด์เนม
'โพสโค-ไทยน็อกซ์' ได้รับความ
วางใจตลอดกว่า 20 ปี
ในประเทศไทย



มอก. 1378-2539



ISO / IEC 17025 : 2005

PED

RoHS

REACH



มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.1378-2539
มาตรฐานความปลอดภัยด้านการจำกัดสารพิษปนเปื้อน

มาตรฐานการทดสอบในห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025:2005
มาตรฐานความปลอดภัยด้านการใช้สารเคมีในการผลิต

มาตรฐานระบบจัดการอุตสาหกรรม ISO 9001:2008,
ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007
มาตรฐานความปลอดภัยเกี่ยวกับแรงดัน PED 97/23 EC

บริษัท โพสโค-ไทยน็อกซ์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานกรุงเทพฯ :

ชั้น 31 ยูนิต 3101-3 อาคารซีอาร์ซีทาวเวอร์ 87/2 ออลซีซั่นสเพลส
ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : +66 (0) 2250 7622-32

โทรสาร : +66 (0) 2250 7633

ติดต่อ :

sales@poscothainox.com ; ต่อ 314
export@poscothainox.com ; ต่อ 306
technical@poscothainox.com ; ต่อ 310

โรงงานระยอง :

324 หมู่ 8 ถนนทางหลวงหมายเลข 3191
ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา
จังหวัดระยอง 21180

โทรศัพท์ : +66 (0) 38 636 125-32

โทรสาร : +66 (0) 38 636 099

ติดต่อ :

technical@poscothainox.com ; ต่อ 473

ศูนย์บริการโพส-ทีเอสพีซี :

700/453 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
หมู่ 7 ตำบลดอนหัวฬ่อ อำเภอมะเอนก
จังหวัดชลบุรี 20000

โทรศัพท์ : +66 (0) 38 454 141-3

โทรสาร : +66 (0) 38 454 179

ติดต่อ :

sales-tspc@poscothainox.com
qc-tspc@poscothainox.com

วารสารเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม
TSSDA Forward

June 2017

T-Content	3
T-News	4
T - MATERIAL OF CHOICE	8
T-STAINLESS STEEL IN APPLICATIONS	10
T-Around Stainless	12
T-Variety	14
T-Design	16
T-Activities	18

บรรณาธิการ

สวัสดีค่ะสมาชิกและผู้อ่านทุกๆ ท่าน วารสาร TSSDA Forward ฉบับต้อนรับเดือนมิถุนายนซึ่งมาพร้อมกับความชุ่มฉ่ำ เดินทางไปไหนมาไหนเช็ดพยากรณ์อากาศด้วยนะค่ะ

สำหรับปีนี้ สมาคมฯ จะมีการปรับเปลี่ยนในเรื่องงานกันนิดหน่อย ทั้งในส่วนของกิจกรรมต่างๆ จะพยายามสอบถามความต้องการของสมาชิกให้ทั่วถึงเพื่อดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสแตนเลสในบ้านเราให้เติบโตไปพร้อมๆกัน ส่วนในมิถุนายนนี้ในวันที่ 21-24 มิถุนายน สมาคมฯ มีกิจกรรมสังสรรค์ออกบูธและการจัดสัมมนาในงาน Manufacturing 2017 ที่ศูนย์แสดงสินค้า ไบเทคบางนา ซึ่งสามารถติดตามข่าวได้ทั้งทางวารสาร เมล์ แฟนเพจเฟสบุ๊ค และเว็บไซต์สมาคมฯ นะค่ะ สำหรับฉบับนี้มาชมกันเลยว่า มีอะไรที่น่าสนใจกันบ้าง พบกันในเล่มค่ะ

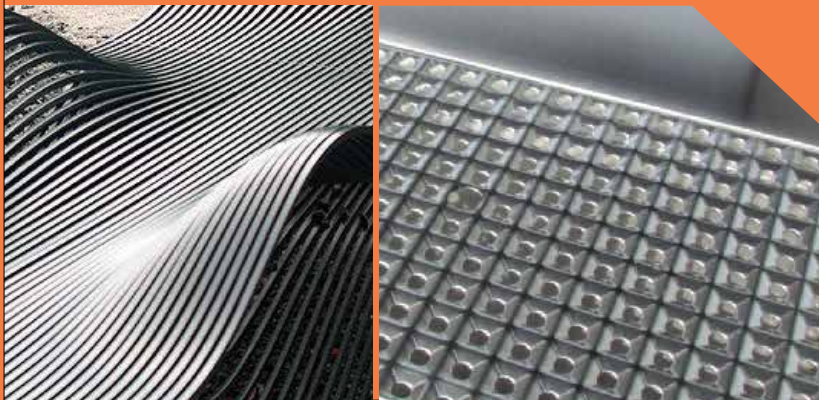


ท่อสแตนเลสสตีล เกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
หมายเลข 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
 - Tool Steel / Alloy Steel
- Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



»»» สมาคมพัฒนาอุตสาหกรรมไทย

อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน (อาคารเก่า) 86/6 ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10100
โทรศัพท์ 02 712 1649 โทรสาร 02 381 6731 E-mail: tssdathai@gmail.com

»»» Thai Stainless Steel Development Association

Bureau of Supporting Industries Development (BSID) (Old Building) 86/6 Soi Timitr, Rama IV Rd., Khlongtoei, Bangkok 10110 Thailand
Tel: 02 712 1649 Fax: 02 381 6731 E-mail: tssdathai@gmail.com

- บรรณาธิการบริหาร
- ฝ่ายบรรณาธิการ
- ฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์
- ฝ่ายสมาชิก

- นันทจิตร ถาวรบุต
- ภูมิธร ภูระธีระ
- ภูมิธร ภูระธีระ
- ภูมิธร ภูระธีระ

- Nanthachit Thavaraputta
- Pumitorn Purateera - tssdathai@gmail.com
- Pumitorn Purateera - tssdathai@gmail.com
- Pumitorn Purateera - tssdathai@gmail.com





7 สมาคมฯ จีรัฐบาลเร่งบังคับใช้ กม.ตอบโต้การทุ่มตลาดฯ โดยเร็ว สกัดเหล็กนำเข้าเสี่ยงภาษี

นายนาวา จันทนสุรคน อุปนายกสมาคมผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนไทย ในฐานะตัวแทนกลุ่ม 7 สมาคมผู้ประกอบการเหล็กสนับสนุนกระทรวงพาณิชย์ให้เร่งออกประกาศบังคับใช้ร่าง พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นเรื่องที่ถูกผู้ประกอบการเหล็กในประเทศพยายามผลักดันกระทรวงพาณิชย์มาเป็นเวลาหลายปีแล้ว โดยในปี 2558 ผู้แทน 7 สมาคมผู้ประกอบการเหล็กได้เข้าพบรองนายกรัฐมนตรี สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ เพื่อขอให้รัฐบาลเร่งดำเนินการออกกฎหมาย จนกระทั่งในเดือนสิงหาคม 2559 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้มีการแก้ไข พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ โดยเพิ่มเติมบทบัญญัติเรื่องมาตรการตอบโต้การหลบเลี่ยงมาตรการทุ่มตลาดและการอุดหนุน (Anti-Circumvention)

เนื่องจากปัจจุบันผู้ส่งออกเหล็กต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยพยายามแสวงหาช่องทางต่างๆ เพื่อหลบเลี่ยงมาตรการทุ่มตลาดและการอุดหนุน เช่น กรณีเหล็กแผ่นรีดร้อนที่มีการเคลือบสีอย่างหยาบ หรือ การเปลี่ยนแปลง

คุณสมบัติทางเคมีโดยเจือธาตุอัลลอยด์เพียงเล็กน้อย เพื่อเปลี่ยนพิกัดศุลกากรสินค้าที่ไม่อยู่ในขอบข่ายที่ถูกเรียกเก็บอากรทุ่มตลาด ผู้ส่งออกเหล็กต่างประเทศอาศัยช่องว่างของกฎหมายมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีบทบัญญัติในเรื่องมาตรการตอบโต้การหลบเลี่ยงมาตรการทุ่มตลาดหรือ Anti-Circumvention ซึ่งเป็นมาตรการทางการค้าที่บังคับใช้ในประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา และประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป มาเป็นเวลานานแล้ว

"กลุ่มผู้ประกอบการเหล็ก 7 สมาคม อวยกอนขอให้รัฐบาลเร่งออกประกาศบังคับใช้กฎหมายมาตรการตอบโต้การหลบเลี่ยงมาตรการทุ่มตลาดและการอุดหนุนโดยเร็วที่สุด เพราะจะช่วยอุดช่องโหว่ของมาตรการทุ่มตลาดและการอุดหนุนที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยป้องกันสินค้าเหล็กนำเข้าที่มีเจตนาหลบเลี่ยงอากรและเข้ามาขายทุ่มตลาดเหล็กในประเทศอย่างไม่เป็นธรรม นอกจากนี้กลุ่มผู้ประกอบการเหล็ก 7 สมาคมขอเสนอให้มีการกำหนดบทลงโทษทั้งทางแพ่งและอาญาสำหรับผู้กระทำความผิด ทั้งนี้เพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น" นายนาวากล่าว

posco
THAINOX



ท่อสแตนเลสเกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
มีอารา 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th





สำหรับ กลุ่มผู้ประกอบการเหล็ก 7 สมาคม ประกอบด้วย สมาคมผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนไทย สมาคมผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็นไทย สมาคมผู้ผลิตท่อโลหะและแปรรูปเหล็กแผ่น สมาคมผู้ผลิตเหล็กทรงยาวด้วยเตาอาร์คไฟฟ้า สมาคมผู้ผลิตเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน สมาคมผู้ผลิตเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี และสมาคมโลหะไทย

ด้านนายอนุวัฒน์ หวังวนิชชากร เลขาธิการสมาคมเหล็กแผ่นรีดเย็นไทย ระบุว่า ขณะนี้ปัญหาสินค้าเหล็กหลายเหลี่ยมมาตรการทุ่มตลาดกลายเป็นปัญหาสำคัญในระดับภูมิภาคอาเซียนไปแล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเหล็กจากประเทศจีน ซึ่งผู้ส่งออกจีนมีพฤติกรรมที่ชัดเจนในการหลบเลี่ยงการทุ่มตลาด โดยวิธีการที่ผู้ส่งออกจีนใช้ก็คือ การเลี่ยงจากการเจรจาไบรอน ซึ่งประเทศผู้ผลิตเหล็กในอาเซียนส่วนใหญ่ เช่น ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย บังคับใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดแล้ว ไปเจรจาอัลลอยด์ชนิดอื่น เช่น โครเมียม แทน

"ผู้ส่งออกเหล็กจีนไม่เพียงแต่หลบเลี่ยงมาตรการทุ่มตลาด แต่ยังใช้ประโยชน์จากช่องโหว่ของโครงสร้างภาษีของรัฐบาลจีนเองด้วย เนื่องจากปัจจุบันรัฐบาลจีนได้ยกเลิกการส่งเสริมการส่งออกเหล็กเจือธาตุไบรอน โดยยกเลิกการคืนภาษีสำหรับการส่งออก (Tax Rebate) ผู้ส่งออกเหล็กจึงเปลี่ยนไปเจรจาอัลลอยด์อื่นๆ ที่ไม่ใช่ไบรอนแทน ซึ่งรัฐบาลจีนยังคงสนับสนุนให้ Tax Rebate อยู่ เรียกว่าได้กำไรสองด้งคือ นอกจากไม่ต้องโดนอากรทุ่มตลาดในประเทศ ผู้นำเข้าแล้วยังได้เงินสนับสนุน (subsidy) จากรัฐบาล ทำให้มีแต้มต่อด้านราคาเหนือผู้ประกอบการเหล็กในอาเซียนอีกด้วย นับตั้งแต่รัฐบาลจีนประกาศยกเลิก Tax Rebate เหล็กเจือไบรอนในปี พ.ศ. 2558 ปริมาณเหล็กเจือธาตุอัลลอยด์อื่นๆ นำเข้าจากประเทศจีนจำนวนมหาศาลทะลักเข้ามาในตลาดอาเซียน เช่น เหล็กเส้น (Bar) เจืออัลลอยด์ นำเข้าจากจีนเพิ่มจาก 1.5 ล้านตันในปี 2557 เป็น 11 ล้านตันในปี 2558 และ 13 ล้านตันในปี 2559 เหล็กแผ่นหนา (Plate) เจืออัลลอยด์ เพิ่มจาก 0.16 ล้านตันในปี 2557 เป็น 2 ล้านตันในปี 2558 และ 2.4 ล้านตันในปี 2559 และเหล็กลวด (Wire Rod) เจืออัลลอยด์ เพิ่มจาก 0.32 ล้านตันในปี 2557 เป็น 3.2 ล้านตันในปี 2558 และ 4.3 ล้านตันในปี 2559" นายอนุวัฒน์กล่าว

posco
THAINOX



ท่อสแตนเลสสตีล เกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
 - Tool Steel / Alloy Steel
- Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th





ปัญหาการหลบเลี่ยงมาตรการทางการค้ากลายเป็นประเด็นหลักที่ถูกหยิบยกขึ้นหารือในเวทีการประชุม ASEAN-China Steel Dialogue ครั้งที่ 14 ที่เมืองกังซาน ประเทศจีน ในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา โดย “สมาพันธ์เหล็กและเหล็กกล้าอาเซียน หรือ ASEAN Iron and Steel Council (AISC)” ซึ่งมีผู้ประกอบการเหล็กไทยร่วมเป็นภาคี ได้ร้องขอผ่าน สมาคมผู้ประกอบการเหล็กจีน หรือ China Iron and Steel Association (CISA) ให้รัฐบาลจีนช่วยเร่งแก้ปัญหาการหลบเลี่ยงมาตรการทางการค้า (Circumvention) ของสินค้าเหล็กเจืออัลลอยด์ทุกชนิด รวมทั้งเหล็กแผ่นรีดเย็นชนิดม้วน เหล็กเคลือบ และเหล็กท่อ

สำหรับสาระสำคัญของร่างกฎหมายมาตรการตอบโต้การหลบเลี่ยงมาตรการคุ้มครองและการอุดหนุนที่จะบัญญัติเพิ่มเติมใน พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน ฉบับนี้ก็คือ หากคณะกรรมการพิจารณาการทุ่มตลาดและการอุดหนุน ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน มีคำวินิจฉัยว่า มีการหลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุน ให้เรียกเก็บอัตราอากรในอัตราสูงสุดของสินค้าที่ถูกใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดจากประเทศต้นเหตุของการหลบเลี่ยงนั้น สำหรับระยะเวลาของกระบวนการพิจารณานับตั้งแต่วันประกาศใช้สวทในราชกิจจานุเบกษาจนถึงการดำเนินการให้มีความจำเป็นว่ามีพฤติการณ์หลบเลี่ยงมาตรการคุ้มครองหรือไม่ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ

ภายใน 9 เดือนและขยายเวลาได้อีกไม่เกิน 3 เดือน และเมื่อมีการประกาศใช้สวทมีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าอาจต้องมีการเรียกเก็บอากรตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศใช้สวท คณะกรรมการฯ อาจขอให้กรมศุลกากรเรียกเก็บหลักประกันอากรตามที่คณะกรรมการฯ มีคำขอได้

นายอนุวัฒน์ กล่าวเสริมว่า กระทรวงพาณิชย์คงต้องเร่งบังคับใช้มาตรการตอบโต้การหลบเลี่ยงมาตรการคุ้มครองโดยด่วน เพราะหากพิจารณาจากสถานการณ์ในขณะนี้พบว่า มีความเสี่ยงสูงที่เหล็กจีนจะทะลักเข้ามาในภูมิภาคอาเซียนมากขึ้นอีก เนื่องจากรัฐบาลจีนยังไม่สามารถควบคุมปริมาณการผลิตเหล็กส่วนเกินให้ลดลงได้ จากที่ตั้งเป้าว่าจะลดปริมาณลง 20-30 ล้านตันต่อปี แต่ปรากฏว่าเมื่อปีที่แล้วปริมาณเหล็กกลับเพิ่มขึ้นกว่า 37 ล้านตัน ประกอบกับประเทศสหรัฐอเมริกากำลังหันไปใช้นโยบายปกป้องอุตสาหกรรมเหล็กภายในประเทศมากขึ้น โดยสินค้าเหล็กจีนเป็นเป้าหมายอันดับหนึ่งของรัฐบาลสหรัฐฯ ที่จะถูกใช้มาตรการทางการค้า ซึ่งที่ผ่านมาสินค้าเหล็กจีนก็เคยถูกผู้ผลิตเหล็กสหรัฐฯ กล่าวหาในเรื่องการหลบเลี่ยงมาตรการคุ้มครอง โดยส่งออกสินค้าผ่านทางประเทศที่สาม เช่น เวียดนามและไต้หวัน ด้วยเหตุนี้จึงมีความเป็นไปได้อย่างมากที่ผู้ส่งออกจีนจะระบายสินค้าเหล็กมายังตลาดอาเซียนเพิ่มมากขึ้น

แหล่งที่มา : RYT9

posco
THAINOX



ท่อสแตนเลสสตีล เกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

JUTHA

JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



กรมการค้าต่างประเทศ เผย WTO ยอมรับมาตรการ Safeguard มั่นใจ พิจารณารอบคอบก่อนประกาศใช้ พร้อมรักษาผลประโยชน์ทุกฝ่าย

กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ย้ำมาตรการ Safeguard เป็นมาตรการสากลที่ WTO ให้การยอมรับ มั่นใจมีการพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนประกาศใช้กับเหล็ก H-Beam เจืออัลลอย โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

จากกรณีที่มีการนำเข้าเหล็ก H-Beam เจืออัลลอยเพิ่มขึ้นมากกว่าปกติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อให้ภาครัฐต้องสูญเสียรายได้จากการเก็บภาษีเป็นจำนวนมาก เพราะการนำเข้านั้นมีลักษณะเลี่ยงภาษี ขณะเดียวกันยังเกิดความเสียหายกับอุตสาหกรรมภายในประเทศที่ต้องสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน และยังส่งผลถึงชีวิตและทรัพย์สินของผู้บริโภคซึ่งหลายคนไม่ทราบว่าเหล็ก H-Beam เจืออัลลอยนั้นอยู่นอกมาตรฐาน มอก.1227-2558 ความเสียหายดังกล่าวทำให้ภาครัฐต้องประกาศใช้มาตรการ Safeguard เพื่อปกป้องการนำเข้าเหล็ก H-Beam เจืออัลลอย ตั้งแต่วันที่ 28 มกราคมที่ผ่านมา

นายวันชัย วราวิทย์ รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กล่าวว่า มาตรการ Safeguard เป็นมาตรการที่องค์การการค้าโลก หรือ WTO ยอมรับให้ประเทศที่เปิดการค้าเสรีและมีการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้นสามารถออกมาตรการปกป้องการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นได้ ซึ่งกฎการใช้มาตรการข้อแรกคือจะต้องมีการนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นมาก สองคือสินค้าที่นำเข้านั้นเข้ามาด้วยเหตุที่ไม่คาดเดามาก่อน สามคือการนำเข้านั้นจะทำให้อุตสาหกรรมภายในได้รับความเสียหาย ซึ่งการใช้มาตรการ Safeguard จะมีเงื่อนไขว่าอุตสาหกรรมภายในจะต้องมีแผนการปรับตัวด้วย เพราะ Safeguard เป็นมาตรการระยะสั้น เช่น 3 ปี หรือ 6 ปี วัตถุประสงค์ก็เพื่อวางกำแพงล้อมรั้วให้กับประเทศชั่วคราวเพื่อให้อุตสาหกรรมภายในของเราแข็งแกร่ง หากปรับตัวได้แล้วก็จะเอากำแพงนี้ออกแล้วเป็นการค้าเสรีต่อไป

นายวันชัย ยังได้กล่าวถึงขั้นตอนการพิจารณาที่รอบคอบก่อนจะประกาศใช้มาตรการ Safeguard ว่า ผู้ประกอบกิจการที่ได้รับผลกระทบจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น สิ่งแรกที่ต้องทำคือแสดงหลักฐานว่ามีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจริง ต้องดูด้วยว่าการนำเข้านั้นเกิดจากสาเหตุใด อาจเป็นสาเหตุจากการคาดเดาไม่ได้ เช่น ประเทศต่างๆ ใช้มาตรการกันมาก สินค้าเลยทะลักเข้ามา ขณะเดียวกันก็ต้องแจ้งมาว่าตนเองเสียหายอย่างไร และเสนอแผนการปรับตัวมาด้วย



"กระบวนการไต่สวนจะใช้เวลา 1 ปี โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งถือว่าเป็นประเด็นสำคัญมากเพราะการใช้มาตรการ Safeguard เป็นการปกป้องล้อมรั้วแต่เป็นการล้อมรั้วที่คำนึงถึงประโยชน์ของสาธารณะ ทั้งผู้ใช้ ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าที่มีความจำเป็นต้องใช้สินค้านั้น เพื่อลดผลกระทบต่อให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น เราจะดูว่าอุตสาหกรรมภายในสามารถผลิตสินค้านั้นได้หรือไม่ ถ้าผลิตไม่ได้ก็ต้องมีการยกเว้นให้สามารถนำสินค้านั้นที่เข้ามาตรการปกป้องเข้ามาจำหน่ายได้ เป็นต้น" นายวันชัย กล่าว

แหล่งที่มา : RYT9



ท่อสแตนเลสสตีล เกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
 - Tool Steel / Alloy Steel
- Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th





เครื่องปรับอากาศกับระบบ Stainless Clean มีดีอย่างไรนะ

วันนี้จะขอแนะนำนวัตกรรมความเย็นอัจฉริยะ เพื่อความเย็นสบาย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม มุ่งตอบสนองทุกความต้องการ เพื่อเพิ่มรอยยิ้มของคนในครอบครัว เราขอแนะนำเครื่องปรับอากาศ "Hitachi" เป็นเครื่องปรับอากาศประหยัดไฟสูงสุดเหนือมาตรฐานเบอร์ 5 เลยทีเดียว มาพร้อมเทคโนโลยีเพื่ออากาศสะอาด และจุดเด่นคือระบบ "สแตนเลส คลีน" ... เพราะอากาศที่สะอาดอย่างแท้จริง จะมาจากข้างในเครื่องปรับอากาศสะอาด ไม่สะสมฝุ่นและเชื้อโรค Hitachi จึงได้นำสแตนเลสคุณภาพสูงมาใช้เป็นส่วนประกอบ ช่องปล่อยลมออก และบานสวิง ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่เป็นสแตนเลสคุณภาพสูงไม่ทำให้เกิดไฟฟ้าสถิตเหมือนชิ้นส่วนทั่วไปจึงลดการเกาะติดของฝุ่น พร้อมทั้งลดการเจริญเติบโตของแบคทีเรีย และแผ่นกรองสแตนเลส ช่วยกรองอากาศให้สะอาด ปราศจากแบคทีเรีย และทำความสะอาดย่าง ซึ่ง Hitachi นั้นเป็นเครื่องปรับอากาศรุ่นแรก ที่มีระบบกรองอากาศทรงประสิทธิภาพถึง 3 ชั้น

ทำไมต้องเป็นสแตนเลส?



คุณรู้หรือไม่? เมื่อใช้เครื่องปรับอากาศเป็นเวลหลายปี ภายในตัวเครื่องจะมีความสกปรกมาก และเป็นแหล่งสะสมของเชื้อโรค แบคทีเรีย และสารที่ก่อให้เกิดภูมิแพ้ต่างๆ ซึ่งมีผลต่ออากาศที่ออกมา

ด้วยเทคโนโลยี Stainless Clean ของฮิตาชิ ทำให้ภายในเครื่องปรับอากาศของคุณมีความสะอาดได้ยาวนานยิ่งขึ้น ลดการสะสมฝุ่น ป้องกันและยับยั้งแบคทีเรีย มอบอากาศที่สะอาดสดชื่นจากเครื่องปรับอากาศได้ยาวนานยิ่งขึ้น

posco
THAINOX



ท่อสแตนเลสเกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
มีจำนวน 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

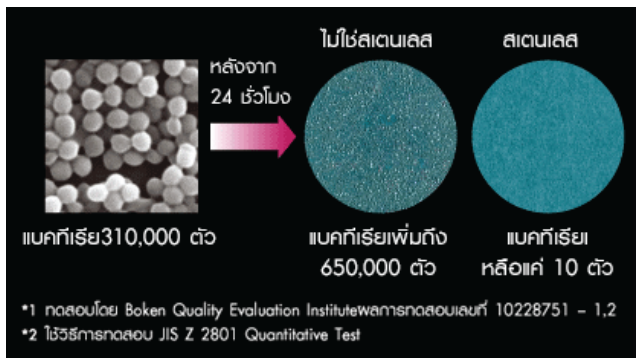
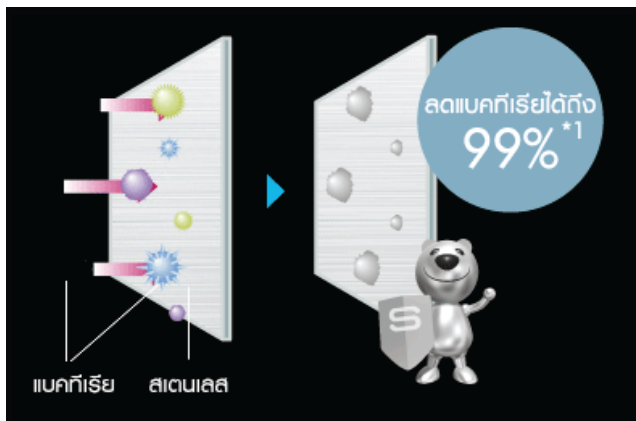
JUTHA

JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

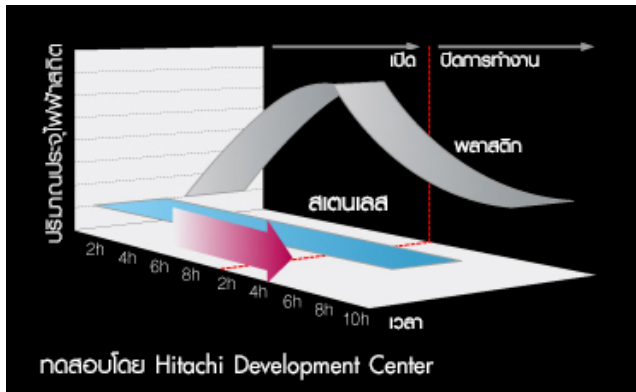
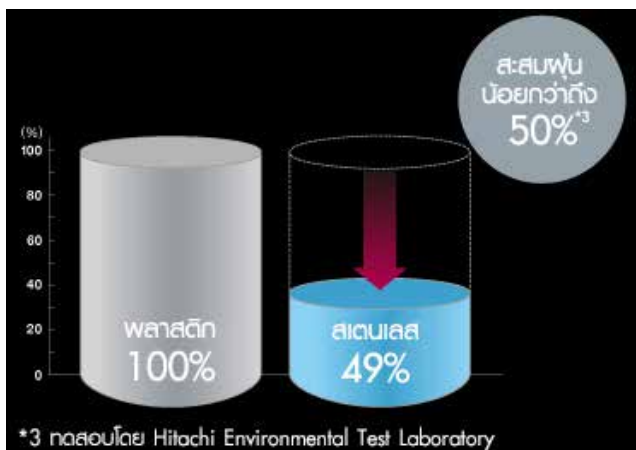
Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th





ป้องกันและยับยั้งแบคทีเรีย

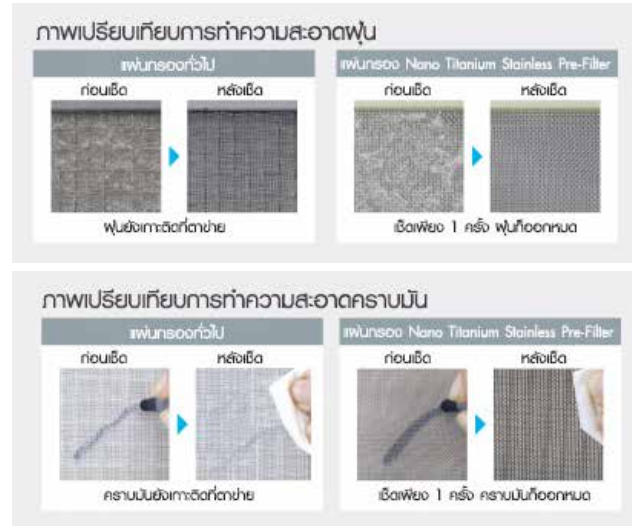
เมื่อแบคทีเรียสัมผัสผิวสเตนเลส ประจุของโลหะจะเข้ายึดติดและยับยั้งการเติบโตของแบคทีเรีย ดังนั้นแบคทีเรียจึงลดลงได้ถึง 99%*1



การทดสอบการสะสมของฝุ่น

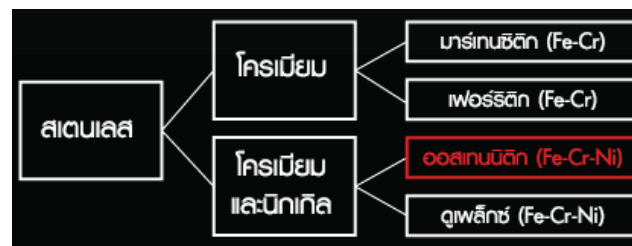
ลดการสะสมฝุ่น

ผลการทดสอบแสดงให้เห็นว่าพื้นผิวสเตนเลสที่มีการสะสมของฝุ่นน้อยกว่าชิ้นส่วนพลาสติกถึง 50%*3 ซึ่งสะอาดกว่าและใช้เวลาในการทำความสะอาดน้อยกว่า



พื้นผิวเรียบเป็นเงินเงา

เมื่อเปรียบเทียบกับพลาสติกทั่วไป สเตนเลสมีผิวที่เรียบและมันเงามากกว่า ซึ่งสามารถป้องกันการเกาะตัวของฝุ่นได้อย่างดีเยี่ยม ทำความสะอาดง่าย สเตนเลสสีตินั้นไม่เพียงป้องกันการสะสมตัวของฝุ่น แต่ยังทำความสะอาดได้อย่างง่ายดาย เพียงเช็ดแค่ครั้งเดียวก็สามารถทำความสะอาดฝุ่นออกได้ แม้จะเป็นคราบมันก็ไม่ใช่อุปสรรค



สเตนเลสคุณภาพสูง

สเตนเลส เป็นโลหะที่มีเหล็กและโครเมียมเป็นส่วนประกอบหลัก ซึ่งมีความทนทานต่อการผุกร่อนเป็นอย่างดี ยิ่งมีปริมาณโครเมียมมากเท่าไร ก็หมายถึงความทนทานที่ยาวนานมากขึ้นเท่านั้น โดยสเตนเลสบางชนิดยังมีนิกเกิลเป็นส่วนผสมด้วย ซึ่งช่วยเพิ่มความทนทานต่อการผุกร่อนได้อย่างดีเยี่ยมขึ้นไปอีก เช่นเดียวกับเทคโนโลยี Stainless Clean ของฮิตาชิ ซึ่งใช้สเตนเลสที่มีส่วนประกอบของโครเมียม 18% และนิกเกิล 8% คุณจึงมั่นใจได้ถึงความทนทานที่เหนือกว่า นอกจากนี้คุณสมบัติที่ยอดเยี่ยมดังกล่าวยังทำให้สเตนเลสถูกนำมาใช้ในหลายอุตสาหกรรม เช่น การผลิตเครื่องครัว และงานสถาปัตยกรรมต่างๆ

ที่มา <http://www.chiangmaiaircare.com>



ท่อสเตนเลสสตีล เกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
 - Tool Steel / Alloy Steel
- Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



STAINLESS STEEL IN HOSPITAL



posco
THAINOX



พอลิเมอร์สตีล ทิว 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
บริษัทฯ 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

JUTHA

JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th





posco
THAINOX



ท่อสเตนเลสตีล ขนาด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

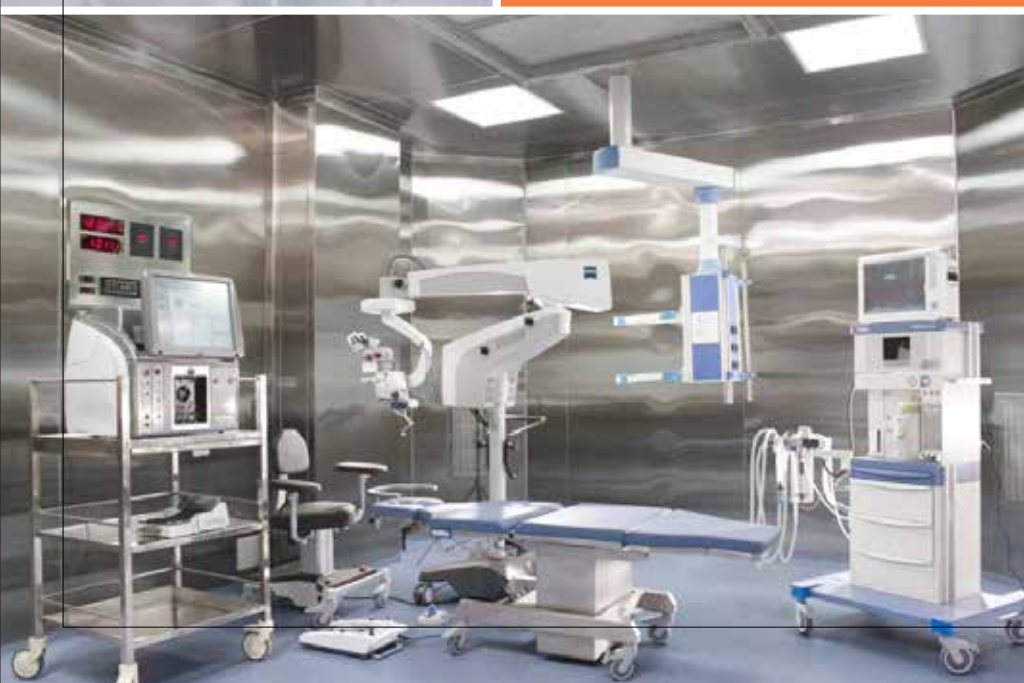


STAINLESS STEEL IN HOSPITAL

เมื่อพูดถึงโรงพยาบาลสิ่งแรกที่เรานึกถึงคือการเจ็บป่วย นอกจากนี้เราจะนึกถึงความปลอดภัย แม้ว่าหลายๆ คนคิดว่าโรงพยาบาลนั้นเป็นแหล่งรวมของเชื้อโรคที่เรามองไม่เห็น ดังนั้นมาตรการที่บุคลากรที่อยู่ในโรงพยาบาลจะคำนึงถึงเป็นอย่างแรกคือความสะอาด ความถูกสุขลักษณะ และความปลอดภัย ดังนั้นภายในโรงพยาบาลไม่ว่าจะขนาดใหญ่หรือเล็ก เราจะเห็นได้ว่ามีการใช้งานสเตนเลสค่อนข้างมาก ด้วยคุณสมบัติเด่นของสเตนเลสตีลที่มีความปลอดภัยสะอาด พื้นผิวที่ทำความสะอาดง่าย ดังเช่นงานที่เราเอามาฝากกัน



JUTHA
JUTHA WAN METAL LTD.
• Stainless Steel
• Tool Steel / Alloy Steel
Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



T - AROUND STAINLESS >>>



STAINLESS STEEL PET BATH

posco
THAINOX



พอสโคทอสส์ ไทย 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

JUTHA

JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



T - AROUND STAINLESS >>>



posco
THAINOX



ท่อสแตนเลสสตีล เกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
มีขนาด 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



STAINLESS STEEL PET BATH

สำหรับท่านที่รักสัตว์โดยเฉพาะน้องหมา
น่ารัก เวลาเราพาเค้าไปอาบน้ำตัดขน
ซึ่งอาจจะอาทิตย์ละครั้ง สองอาทิตย์ครั้ง
หรือเดือนละครั้ง เคยสังเกตมั้ยว่าร้าน
กรูมมิ่งทั้งหลายหรือแม้กระทั่งคลินิก
ที่เราพาเค้าไปนั้น เวลาอาบน้ำตัดขน
อุปกรณ์ที่ใช้เป็นอย่างไร ถ้าเคยสังเกต
เราจะเห็นว่าอ่างอาบน้ำในหลายๆ ที่ใช้
สแตนเลสสตีลกันเป็นจำนวนมาก เนื่อง
จากความสะอาดเป็นสิ่งสำคัญสำหรับ
คลินิกหรือร้านกรูมมิ่ง วันนี้เรานำเอา
อ่างอาบน้ำสแตนเลสสำหรับสัตว์เลี้ยง
มาฝากกัน



JUTHA
JUTHA WAN METAL LTD.
• Stainless Steel
• Tool Steel / Alloy Steel
Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th





ถึงเวลาให้**ประชาสัมพันธ์** เป็นหัวใจของการสื่อสารการตลาด

แต่ไหนแต่ไรมานักการตลาดและนักสื่อสารการตลาดจะให้ความสำคัญแก่การโฆษณา และมองว่าการโฆษณาคือเครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่สำคัญที่สุด แต่ในปัจจุบันนี้ได้เป็นที่ประจักษ์แล้วว่าโฆษณาไม่ใช่เครื่องมือในการสร้าง Brand ที่มีประสิทธิภาพ เพราะว่าการโฆษณาคือการสื่อสารที่แพง มีข้อความน้อย พูดได้แต่สิ่งเดิมที่ซ้ำซาก ขยายความเกี่ยวกับ Brand ให้ละเอียดไม่ได้ มีวิธีการสื่อสารไม่ที่รูปแบบ ดังนั้นจึงมีข้อสรุปว่าโฆษณาไม่ใช่เครื่องมือที่สร้าง Brand ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่เป็นเครื่องมือในการรักษาสุขภาพของ Brand ที่ติดตลาดแล้วให้มีความมั่นคงแข็งแรง ด้วยการต่อยอดจุดยืนของ Brand และสร้างความดีในการให้ผู้บริโภคจดจำ Brand ได้ตลอดไป

เครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่เชื่อกันว่าสามารถสร้าง Brand ได้อย่างมีประสิทธิภาพก็คือการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้เพราะ การประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารที่ใช้งบประมาณน้อยกว่าโฆษณา แต่สามารถบอกเล่าเรื่องของ Brand ได้มากกว่าโฆษณา ละเอียดและชัดเจนมากกว่าโฆษณา มีความน่าเชื่อถือมากกว่าโฆษณา มีวิธีการสื่อสารหลากหลายรูปแบบมากกว่าโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นการแจกข่าว แจกภาพ การแถลงข่าว การเขียนบทความ การทำสารคดี การจัดงานนิทรรศการ การให้สัมภาษณ์ การสร้างสื่อสิ่งพิมพ์ การสร้างสื่อโทรทัศน์อุปกรณ์การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ ฯลฯ และที่สำคัญที่สุดก็คือ

ประชาสัมพันธ์เป็นวิธีการสื่อสารการตลาดที่สร้างความสัมฤทธิ์ได้มากกว่าโฆษณา ในขณะที่ใช้งบประมาณน้อยกว่าโฆษณา

น่าเสียดายที่นักการตลาดหลายๆ คนไม่เข้าใจประชาสัมพันธ์ ไม่เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ มองประชาสัมพันธ์มีเสน่ห์และมีความน่าตื่นเต้นน้อยกว่าโฆษณา เพราะว่าไม่มีพาดหัว หรือคำขวัญที่เปี่ยมไปด้วยสุนทรีย์แห่งภาษา ไม่มีการประกวดแผนงานประชาสัมพันธ์ดีเด่น ในขณะที่มีการประกวดโฆษณายอดเยี่ยมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ บางบริษัทกวาดรางวัลสุดยอดโฆษณามากมายสามารถใช้ประกาศนียบัตรที่แสดงให้เห็นการได้รับรางวัลมากเพียงพอที่จะใช้แทนวอลเปเปอร์ที่นำมาติดฝาผนังได้ ด้วยเหตุนี้บริษัทที่ปรึกษาด้านการสื่อสารการตลาดจึงพยายามแนะนำให้ผู้ขายสินค้าทำโฆษณาชื่อเวลาและพื้นที่ในสื่อสารมวลชนเพื่อเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณา แทนการนำเสนอแผนงานการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพราะการขายงานโฆษณาง่ายกว่า เพราะแค่ขายหนึ่งโฆษณา บทวิทยุเพื่อการโฆษณา หรือรูปแบบของการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ให้ผ่าน แล้วขายแผนการใช้สื่อให้ผู้ขายสินค้ายอมรับ ก็ถือว่าทำงานเสร็จแล้ว ต่อจากนั้นก็เพียงเฝ้าระวังให้สื่อที่ซื้อไว้เผยแพร่ชิ้นงานให้เป็นไปตามตารางที่กำหนดเท่านั้น ส่วนการขายงานประชาสัมพันธ์นั้นยากกว่า เพราะแผนงานประชาสัมพันธ์จะประกอบด้วยกิจกรรมการสื่อสารมากมายหลายรูปแบบ ต้องมีการเสนอขายงานหลายครั้ง เพราะต้องขายหลายวิธีการ และงบประมาณที่ใช้ในการทำงานประชาสัมพันธ์ก็ต่ำกว่าโฆษณา ดังนั้นบริษัทที่ปรึกษาด้านการสื่อสารการตลาดจึงไม่ค่อยสนใจที่จะเสนอแผนงานประชาสัมพันธ์

posco
THAINOX



พอสคอสตีลเกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

JUTHA

JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
 - Tool Steel / Alloy Steel
- Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



อย่างไรก็ตามเจ้าของสินค้าจะต้องตระหนักในความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด เรียนรู้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด เรียนรู้วิธีการใช้การประชาสัมพันธ์ทางการตลาดเพื่อการสร้าง Brand และเพื่อส่งเสริมการตลาดในมิติต่างๆ เรียนรู้วิธีการสื่อสารการตลาดที่ใช้กันอยู่ในแผนงานประชาสัมพันธ์ เพื่อที่จะเรียกร้องให้บริษัทที่ปรึกษาทางการตลาดจัดวางแผนการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดในการสร้าง Brand เพื่อการสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพ กล่าวคือสามารถมีผลสัมฤทธิ์ได้ด้วยงบประมาณที่ไม่สูงนัก นักการตลาดจะต้องให้นิยามคำว่า สร้างสรรค์ ในความหมายใหม่ แทนที่คำว่า สร้างสรรค์ ที่หมายถึงการใช้จินตนาการสร้างเรื่องราวของการโฆษณาที่มีสุนทรีย์และศิลปะ ให้มองใหม่ว่าการ สร้างสรรค์ หมายถึงการมีความสามารถในการคิดหาทางที่จะกำหนดวิธีการสื่อสารการตลาดที่มีศักยภาพเพื่อสร้างความสัมฤทธิ์ในการส่งเสริมการตลาด ล่วงรู้ว่าการสื่อสารในรูปแบบ

ผู้บริโภคก็ไม่สู้จะดีนัก หลายคนมักจะเชื่อว่าโฆษณาหลอกลวง แต่ประชาสัมพันธ์ที่มาในรูปแบบของการสื่อสารแบบอื่นๆ เช่น ข่าว บทความ ความสารคดี การบรรยาย จะมีความน่าเชื่อถือมากกว่า

เมื่อต้องการสร้างภาพลักษณ์ให้กับ Brand ทั้งนี้เพราะประชาสัมพันธ์ประกอบด้วยการทำงานที่เป็นประโยชน์กับสังคม และมีกิจกรรมที่สามารถใช้ต่อยอดค่าความเป็นผู้นำในตลาดของ Brand ได้ การใช้ประชาสัมพันธ์จึงทำให้ Brand มีภาพลักษณ์ที่ดีได้

เมื่อมีงบประมาณในการสื่อสารการตลาดไม่สูงนัก ทั้งนี้เพราะว่าวิธีการประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่อย่างหลากหลายนั้นบางครั้งก็ไม่ต้องใช้เงิน บางครั้งถ้าจะต้องใช้เงินก็ไม่มากเท่างบประมาณที่ต้องใช้ในการทำการโฆษณา ถ้าเรื่องราวของ Brand บังเอิญน่าสนใจ และมีสาระที่เป็นประโยชน์กับผู้บริโภค สื่อมวลชนก็มักจะนำเสนอเรื่องราวของ Brand โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย



ใด เหมาะสมกับสาระประเภทใด และการสื่อสารสารดังกล่าวนั้นจะต้องสื่อสารอย่างไรจึงจะได้ผลสัมฤทธิ์ตามที่ต้องการ คนที่มีความคิดสร้างสรรค์แบบนี้จะเป็นคนที่คิดถึงยุทธศาสตร์ในการสื่อสารการตลาดได้มากกว่าการคิดสร้างเรื่องราวของการโฆษณา จะเป็นคนที่คิดถึงยุทธศาสตร์ในการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ที่มักจะมีการประชาสัมพันธ์เป็นตัวเอกในแผนงาน

นักการตลาดสามารถใช้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการสร้าง Brand ในกรณีดังต่อไปนี้

เมื่อต้องการให้รายละเอียดเกี่ยวกับ Brand อย่างลึกซึ้ง เพราะเชื่อว่าเรื่องราวของ Brand ที่ละเอียดลึกซึ้ง จะทำให้ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมองเห็นความแตกต่างของ Brand ได้อย่างเด่นชัด

เมื่อต้องการสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ Brand ทั้งนี้เพราะลำพังโฆษณาที่เล่าเรื่องราวของ Brand ได้อย่างสั้น ไม่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับ Brand ได้ และภาพลักษณ์ของโฆษณาในสายตาของ

เมื่อต้องการสร้างความตื่นตัวให้เกิดขึ้นในตลาด ทั้งนี้เพราะกิจกรรมในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์นั้นสามารถสร้างสรรค์ความแปลก ใหม่ ใหญ่ ดั่ง ให้เป็นที่สนใจของผู้บริโภคและของสื่อมวลชนได้ ทำให้เรื่องราวของ Brand ที่ถูกนำเสนอผ่านแผนการประชาสัมพันธ์นั้นมีความน่าตื่นเต้นชวนติดตาม

เมื่อต้องการที่จะสร้างข่าวให้ Brand ในสื่อต่างๆ การทำกิจกรรมต่างๆ การมีเรื่องราวใหม่ๆ เกี่ยวกับ Brand การพูดถึงคนดังที่เป็นลูกค้าคนสำคัญของ Brand ความเคลื่อนไหวของ Brand ที่มีความแปลกใหม่ จะทำให้สื่อมวลชนนำเสนอเรื่องราวของ Brand ทำให้ Brand มีเรื่องราวปรากฏในสื่อตลอดเวลา

ถ้านักการตลาดและนักสื่อสารการตลาดเชื่อในอานุภาพของการประชาสัมพันธ์การตลาด และมีความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์การตลาด เขาจะประสบความสำเร็จในการสร้าง Brand ด้วยงบประมาณที่ลดลงกว่าการใช้โฆษณาเป็นการสื่อสารหลักอย่างที่ปฏิบัติกันมาในอดีต

แหล่งที่มา ผู้จัดการออนไลน์



ท่อสแตนเลสสตีล เกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
มีขายที่ 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
 - Tool Steel / Alloy Steel
- Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th





**HOTEL RED
DOT TAIWAN-HELLO
MARIE LOU**

posco
THAINOX



พอสโคทอสส์ทิว ทูบ 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายโทร 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

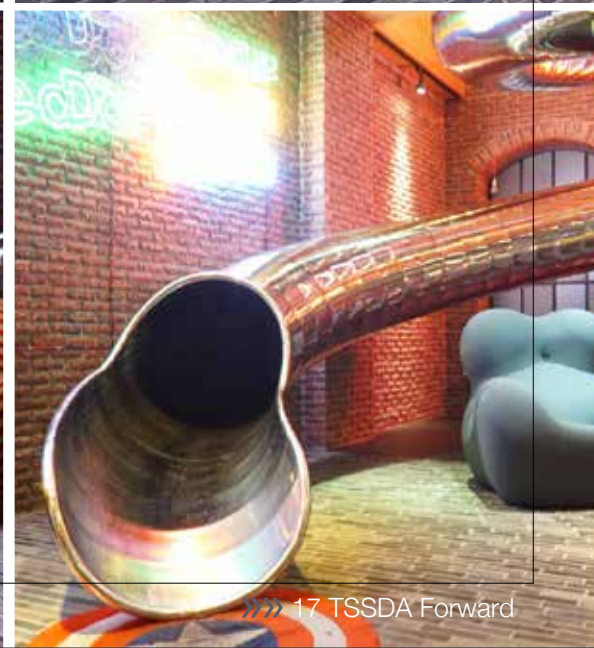
Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th





HOTEL RED DOT TAIWAN-HELLO MARIE LOU

หากใครที่ชอบการเดินทางเที่ยวพักผ่อนในต่างประเทศแล้วล่ะก็ เราอยากจะขอแนะนำ
โรงแรมสุดแนว ที่ไม่ใกล้ ไม่ไกล ที่ไต้หวันนั่นเอง นั่นคือ hotel red dot taiwan-hello
marie lou ดูจากภายนอกแล้วไม่น่าเป็นโรงแรมที่โดดเด่นอะไร แต่พอเข้าไปข้างในนั้น
การตกแต่งช่างครีเอท เพราะใช้สไลด์สีขนาดใหญ่สีเงินนั่นคือสแตนเลสสตีล มาตั้ง
เด่นใจกลางล็อบบี้ เกมยังมีกลิ่นอายความเป็นแนวลอฟต์นิดๆ โดยใช้ความดิบของ
สีดำมาตัดเข้ากับเฟอร์นิเจอร์สุดแนวดูเด่นสะดุดตาจนเลยทีเดียวนะ



posco
THAINOX



ท่อสแตนเลสสตีล ขนาด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



เมื่อวันที่ 17-20 พฤษภาคมที่ผ่านมา สมาคมพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กไทย ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า **INTERMACH 2017**

ที่จัดขึ้น ณ ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติ ไบเทค บางนา ซึ่งในงานดังกล่าวนี้มีผู้ประกอบการได้ให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก สำหรับท่านใดที่พลาดทางทีมงานได้เก็บภาพบรรยากาศของงานมาฝากกัน



Section 3 +



ท่อสแตนเลสสตีล ขนาด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
 - Tool Steel / Alloy Steel
- Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 ที่ผ่านมา
สมาคมพัฒนาสแตนเลสไทย
ได้จัดสัมมนาให้กับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้อง
“การพัฒนาเกรดสแตนเลสและการแก้ปัญหาการกัดกร่อน
ในการใช้งานสแตนเลส” ณ ห้องสัมมนา MR 212 ศูนย์แสดงสินค้า
ไบเทค บางนา มาชมภาพบรรยากาศของงานวันนั้นกัน



posco
THAINOX



ท่อสแตนเลสสตีล เกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายขาย 02 706 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



19-21 September 2017

Bangkok, Thailand

www.wire-southeastasia.com | www.tube-southeastasia.com

Vision • Innovation • Technologies

Embracing the emergence of the fourth industrial revolution (Industry 4.0) - the digitisation of the manufacturing sector, wire & Tube Southeast Asia 2017 offers a one-stop sourcing platform for the wire, cable, tube and pipe industry chain. Learn about the latest technologies, services, equipment and materials, and connect with industry professionals from across Asia.

Pre-register your visit online now and stand to win the latest iPhone in our pre-show lucky draws!

*Terms & Conditions apply.

12th International
Wire & Cable
Trade Fair for
Southeast Asia



11th International
Tube & Pipe
Trade Fair for
Southeast Asia

Supported by



สแตนเลสแท้ 100%

posco
THAINOX

We Move The World
in Silence

จากโรงงานโพสโค-ไทยน็อกซ์
ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งไทยและทั่วโลก



โพสโค-ไทยน็อกซ์ ผู้ผลิตสแตนเลสคุณภาพเยี่ยมแห่งเดียวในประเทศไทย
และใหญ่ที่สุดในอาเซียน ได้รับการยอมรับสูงสุดจากอุตสาหกรรมต่างๆ
กว่า 40 ประเทศทั่วโลก และเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต
ให้แก่คนไทยตลอดจนสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ประเทศ



มอก. 1378-2539



ISO / IEC 17025 : 2005

PED

RoHS

REACH

ISO 9001
ISO 14001
OHSAS 18001
BUREAU VERITAS
Certification



มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.1378-2539
มาตรฐานการทดสอบในห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025:2005
มาตรฐานความปลอดภัยเกี่ยวกับแรงดัน PED 97/23 EC
มาตรฐานความปลอดภัยด้านการจำกัดสารพิษปนเปื้อน
มาตรฐานความปลอดภัยด้านการใช้สารเคมีในการผลิต
มาตรฐานระบบจัดการอุตสาหกรรม ISO 9001:2008,
ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007



www.poscothainox.com