

Newsletter

TSSDA Forward

วารสารเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม

ปีที่ 16 ฉบับที่ 4 เมษายน 2560 April 2017 No.16 Volume 4

DEAR
JINGUMAE
BUILDING



<http://www.facebook.com/TSSDA.stainless>



ISSN 1686-4107



9 771686 410001

สมาคมพัฒนาอุตสาหกรรมไทย
THAI STAINLESS STEEL DEVELOPMENT ASSOCIATION



เทคโนโลยี

สแตนเลสโพสโค-ไทยน็อกซ์ผลิตจาก
กระบวนการผลิตระดับโลก
สอดคล้องทั้งมาตรฐาน
เอเชีย (JIS) อเมริกา (ASTM)
และยุโรป (EN)

คุณภาพ

การรับรอง มอก.เหล็กกล้าไร้สนิม
แห่งเดียวในประเทศไทย และคุณภาพ
ครบวงจรจากนานาชาติ สแตนเลส
โพสโค-ไทยน็อกซ์จึงได้รับการตอบรับ
สูงสุดทั้งในประเทศและตลาดโลก

คุณค่า

บูรณาการคุณค่าเพื่อสแตนเลสในการ
ใช้งานระดับครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม
ของประเทศ ช่วยให้ลูกค้าและผู้ใช้งานใน
อุตสาหกรรมสามารถบริหาร
สต็อก การขาย และการผลิต
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริการ

บริการเทคนิคและการเผยแพร่
องค์ความรู้เกี่ยวกับสแตนเลสก่อน
และหลังการขาย ทำให้แบรนด์เนม
'โพสโค-ไทยน็อกซ์' ได้รับความ
วางใจตลอดกว่า 20 ปี
ในประเทศไทย



มอก. 1378-2539



ISO / IEC 17025 : 2005

PED

RoHS

REACH



มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.1378-2539
มาตรฐานความปลอดภัยด้านการจำกัดสารพิษปนเปื้อน

มาตรฐานการทดสอบในห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025:2005
มาตรฐานความปลอดภัยด้านการใช้สารเคมีในการผลิต

มาตรฐานระบบจัดการอุตสาหกรรม ISO 9001:2008,
ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007
มาตรฐานความปลอดภัยเกี่ยวกับแรงดัน PED 97/23 EC

บริษัท โพสโค-ไทยน็อกซ์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานกรุงเทพฯ :

ชั้น 31 ยูนิต 3101-3 อาคารซีอาร์ซีทาวเวอร์ 87/2 ออลซีซั่นสเพลส
ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : +66 (0) 2250 7622-32

โทรสาร : +66 (0) 2250 7633

ติดต่อ :

sales@poscothainox.com ; ต่อ 314
export@poscothainox.com ; ต่อ 306
technical@poscothainox.com ; ต่อ 310

โรงงานระยอง :

324 หมู่ 8 ถนนทางหลวงหมายเลข 3191
ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา
จังหวัดระยอง 21180

โทรศัพท์ : +66 (0) 38 636 125-32

โทรสาร : +66 (0) 38 636 099

ติดต่อ :

technical@poscothainox.com ; ต่อ 473

ศูนย์บริการโพส-ทีเอสพีซี :

700/453 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
หมู่ 7 ตำบลดอนหัวฬ่อ อำเภอมะเข่
จังหวัดชลบุรี 20000

โทรศัพท์ : +66 (0) 38 454 141-3

โทรสาร : +66 (0) 38 454 179

ติดต่อ :

sales-tspc@poscothainox.com
qc-tspc@poscothainox.com

TSSDAForward

วารสารเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม

April 2017

T-Content	3
T-News	4
T - MATERIAL OF CHOICE	8
T-STAINLESS STEEL IN APPLICATIONS	10
T-Around Stainless	12
T-Variety	14
T-Design	16
T-Activities	18

บรรณาธิการ

สวัสดีค่ะสมาชิกและผู้อ่านทุกๆ ท่าน วารสาร TSSDA Forward ฉบับต้อนรับปีใหม่ไทย เทศกาลสงกรานต์ ชุ่มฉ่ำกันถ้วนหน้านะคะ สำหรับใครที่จำเป็นต้องเดินทางในช่วงเทศกาลต้องท่องเที่ยวให้ขี้ใจเลยนะคะว่า “เมาไม่ขับ” กลับไปพบปะเยี่ยมเยียนญาติพี่น้องกันอย่างปลอดภัยทั้งขาไปและขากลับนะคะ

สำหรับในเดือนเมษายนนี้ ทางทีมงานเก็บภาพบรรยากาศของงานสัมมนาของสมาคมฯ ที่จัดในงาน Thailand Industrial Fair 2017 มาฝากกันซึ่งในงานนี้สมาคมพัฒนาอุตสาหกรรมไทยได้เข้าร่วมทั้งในส่วนของงานแสดงสินค้าและจัดสัมมนาภายในงาน จะเป็นอย่างไรติดตามชมและพบกันใหม่ได้เลยค่ะ



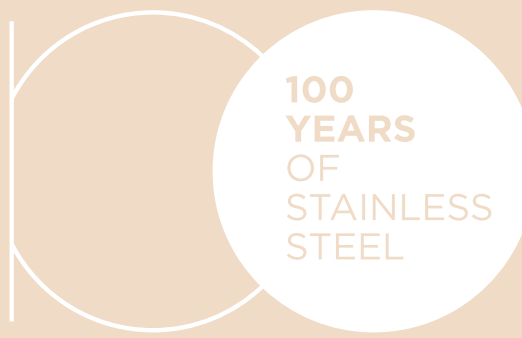
ท่อสแตนเลสสตีล เกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



»»» สมาคมพัฒนาอุตสาหกรรมไทย

อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน (อาคารเก่า) 86/6 ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10100
โทรศัพท์ 02 712 1649 โทรสาร 02 381 6731 E-mail: tssdathai@gmail.com

»»» Thai Stainless Steel Development Association

Bureau of Supporting Industries Development (BSID) (Old Building) 86/6 Soi Trimitr, Rama IV Rd., Khlongtoei, Bangkok 10110 Thailand
Tel: 02 712 1649 Fax: 02 381 6731 E-mail: tssdathai@gmail.com

- บรรณาธิการบริหาร
- ฝ่ายบรรณาธิการ
- ฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์
- ฝ่ายสมาชิก

- นันทจิตร ถาวรบุตตร
- ภูมิธร ภูระธีระ
- ภูมิธร ภูระธีระ
- ภูมิธร ภูระธีระ

- Nanthachit Thavaraputta
- Pumitorn Purateera - tssdathai@gmail.com
- Pumitorn Purateera - tssdathai@gmail.com
- Pumitorn Purateera - tssdathai@gmail.com





เวียดนามเรียกเก็บ AD เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรูปตัว H จากจีนชั่วคราว

แหล่งข่าวรายงาน เมื่อวันที่ 21 มีนาคมที่ผ่านมา กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าเวียดนามประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดชั่วคราวในสินค้าเหล็กโครงสร้างรูปพรรณหน้าตัดรูปตัว H ภายใต้ HS 7216.33.00, 7228.70.10 และ 7228.70.90 ที่มีแหล่งกำเนิดจากประเทศจีน ในอัตราร้อยละ 21.18 - 36.33 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน ถึง 2 สิงหาคม 2017

Export company	Anti-dumping duty
1. Heibei Jinxi Iron and Steel Group Co., Ltd.	29.40%
2. Hebei Jinxi Section Steel Co., Ltd.	
1. Rizhao Steel Holding Group Co., Ltd.	21.18%
2. Rizhao Medium Section Mill Co., Ltd.	
Others	36.33%

แหล่งที่มา :Steelhome และ VNS



posco
THAINOX



ท่อสแตนเลสสตีล เกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
หมายเลข 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

JUTHA

JUTHA WAN METAL LTD.

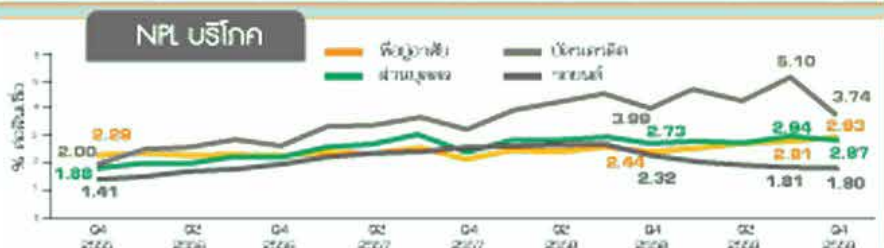
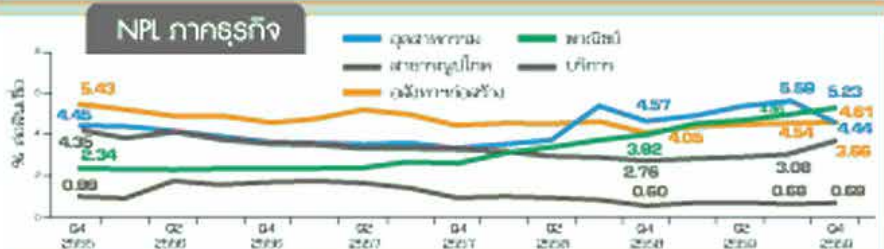
- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



เผื่อระวังหนี้เสีย “เหล็กริก”

• สินเชื่อรถ 2% ชะลอจาก 4.3%	• คุณภาพสินเชื่อเอสเอ็มอีแยกลง
• เอ็มพีแอล 2.83% จาก 2.55%	• เอ็มพีแอล 2.83% จาก 2.55%
• กำไร 1.99 แสนล้านบาท เพิ่ม 3.6%	• BIS Ratio 18%



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย | THAN INFOGRAPHIC

สปท.เผื่อระวังหนี้เสีย ‘เหล็กริก’

แบงก์ชาติจับตาดูหนี้กลุ่มเหล็กริกเป็นพิเศษ มีโอกาสสูงกลายเป็นหนี้เอ็นพีแอล เผยปี 2559 สินเชื่อกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างเอสเอ็มอี ติดลบต่อเนื่อง

ธนาคารแห่งประเทศไทย(สปท.) รายงานผลการดำเนินงานธนาคารทั้งระบบในปี 2559 สินเชื่อของระบบธนาคารพาณิชย์ขยายตัว 2% ลดลงจากปี 2558 ที่ขยายตัว 4.3% เป็นการขยายตัวต่ำสุดในรอบ 7 ปี หลังจากปี 2552 ที่ขยายตัวติดลบ 1.7% จากวิกฤติทางการเงินสหรัฐฯ

นายสมบุรณ์ จิตเป็นธม ผู้ช่วยผู้ว่าการสปท. กล่าวว่า ครั้งหลังของปี 2559 สินเชื่อในบางธุรกิจขยายตัวดีขึ้น เช่น ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก พาณิชยกรรม และสาธารณูปโภค สำหรับสินเชื่ออุปโภคบริโภคขยายตัวดีขึ้นโดยเฉพาะในไตรมาสสุดท้ายซึ่งเป็นฤดูกาลจับจ่ายและผลของมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงปลายปี

สำหรับปีนี้สปท.ไม่ขอประมาณการการเติบโตของสินเชื่อ เนื่องจากการขยายตัวของสินเชื่อไม่ได้มีเพื่อการรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ภาคธุรกิจมีช่องทางระดมทุนมากขึ้นโดยหันไประดมทุนผ่านตราสารหนี้และหุ้นเพิ่มขึ้นในภาวะอัตราดอกเบี้ยต่ำ

เมื่อพิจารณาในรายสาขาของสินเชื่อปี 2559 สินเชื่อธุรกิจขยายตัว 0.6% ส่วนหนึ่งเป็นผลจากจากการชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมเพื่อซื้อกิจการในระหว่างปี สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ซึ่งไม่รวมธุรกิจการเงิน หดตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 1.1% จากการคืนหนี้ของภาครัฐ

สินเชื่อเอสเอ็มอี ขยายตัว 1.8% ชะลอลงจากปีก่อนที่ 5.6% ส่วนใหญ่จากการหดตัวของสินเชื่อในภาคอุตสาหกรรมและภาคอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตามสินเชื่อเอสเอ็มอีในภาคพาณิชย์ ก่อสร้าง และบริการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน



พอสโคเนอสตีล เกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th





posco
THAINOX



ท่อสเตนเลสตีล เกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



ขณะที่สินเชื่ออุปโภคบริโภค ขยายตัว 4.9% ชะลอลงจากปีก่อนที่ 7.1% โดยสินเชื่อที่อยู่อาศัย บัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคล ส่วนสินเชื่อรถยนต์ ขยายตัว 1.3% เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

สำหรับสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (เอ็นพีแอล) มียอดคงค้าง 3.857 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4.81 หมื่นล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเอ็นพีแอลในธุรกิจเอสเอ็มอีส่งผลให้สัดส่วน Gross NPL ต่อสินเชื่อรวมเพิ่มขึ้นเป็น 2.83% จาก 2.55% ในปีก่อน

รพท.ระบุว่า คุณภาพสินเชื่อธุรกิจด้อยลงในภาคพาณิชย์ บริการอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ขณะที่คุณภาพสินเชื่ออุปโภคบริโภคด้อยลงจากสินเชื่อที่อยู่อาศัยเป็นหลัก

ส่วนสินเชื่อจัดชั้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ (Special Mention Loan : SM) มียอดคงค้างทั้งสิ้น 3.58 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.39 หมื่นล้านบาท จากสิ้นปี 2558 ทำให้สัดส่วนสินเชื่อจัดชั้นดังกล่าวต่อสินเชื่อรวมเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2.63% จากปีก่อนที่ 2.38%

สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอาจส่งผลให้เอ็นพีแอลในบางกลุ่มได้ในอนาคต ซึ่งส่วนใหญ่มาจากธุรกิจขนาดใหญ่อย่างอุตสาหกรรมเหล็กจากการปรับปรุงโครงสร้างหนี้แต่ธนาคารได้มีการกันสำรองไว้หมดแล้วในกลุ่มดังกล่าวทำให้เชื่อว่าจะไม่น่าเป็นห่วงมากนัก

ทั้งนี้ธนาคารพาณิชย์มีการกันสำรองเพิ่มขึ้น โดยเงินสำรองของระบบธนาคารพาณิชย์เพิ่มขึ้นเป็น 5.289 แสนล้านบาท ขยายตัว 19% จากระยะเดียวกันปีก่อน ส่งผลให้สัดส่วนเงินสำรองที่มีต่อเงินสำรองพึงกันเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 159.6% จากสิ้นปี 2558 ที่ 156.3%

“เอ็นพีแอลของสินเชื่อธุรกิจเอสเอ็มอีเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 4.35% จากสิ้นปี 2558 อยู่ที่ 3.5% เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวในปีที่ผ่านมา และเชื่อว่าช่วงปลายปีประชาชนไม่ได้อยู่ภาวะจับจ่ายใช้สอย อาจทำให้ยังมีผลกระทบอยู่บ้าง” แหล่งที่มา :ฐานเศรษฐกิจ





**กรมศุลกากรเอมิโอยู 7 สมาคมอุตสาหกรรมเหล็กไทย
เพิ่มประสิทธิภาพ-ความรวดเร็วการจัดเก็บภาษี**

วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายกุลิศ สมบัติศิริ อธิบดีกรมศุลกากร และกลุ่ม 7 สมาคมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กไทย ซึ่งประกอบด้วย สมาคมผู้ผลิตท่อโลหะและแปรรูปเหล็กแผ่น สมาคมผู้ผลิตเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน สมาคมผู้ผลิตเหล็กทรงยาวด้วยเตาอาร์คไฟฟ้า สมาคมการค้าผู้ผลิตเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี สมาคมเหล็กแผ่นรีดเย็นไทย สมาคมโลหะไทย และสมาคมเหล็กแผ่นรีดร้อนไทย ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนและร่วมมือกันในการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการตรวจสอบสินค้าประเภทเหล็กและเหล็กกล้า เพื่อประสานความร่วมมือ ส่งเสริมและผลักดันให้การจัดเก็บภาษีกรมศุลกากรมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในการนี้ ได้รับเกียรติจากนายวิน วิริยประไพกิจ ประธานกลุ่ม 7 สมาคมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กไทย ดร.สมศักดิ์ ลิขสวัสดิ์ตระกูล ประธานกิตติมศักดิ์ กลุ่ม 7 สมาคม พร้อมด้วยคณะผู้บริหารกรมศุลกากร และผู้แทนทั้ง 7 กลุ่มสมาคม สื่อมวลชนทุกแขนง เข้าร่วมงานเพื่อเป็นสักขีพยานเป็นจำนวนมาก

สำหรับการลงนามบันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือ มีขึ้นเนื่องจาก ปัจจุบันการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กต้นน้ำและอุตสาหกรรมเหล็กกลางน้ำในต่างประเทศ ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าภายในประเทศ ตลอดจนผู้ประกอบการทั้งในภาค

อุตสาหกรรม และภาคครัวเรือน เนื่องจากสินค้าเหล็กเป็นวัตถุดิบที่สำคัญ สำหรับการผลิตรถจักรยานยนต์ ยานพาหนะ โครงสร้างอาคารบ้านเรือน ตลอดจนเครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ ซึ่งในปี พ.ศ.2559 ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าประเภทเหล็กและเหล็กกล้า สูงถึง 575,830 ล้านบาท จึงได้กำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อปกป้องประโยชน์ของอุตสาหกรรมภายใน ผู้บริโภค และประโยชน์สาธารณะ โดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ พ.ศ.2542 และพระราชบัญญัติมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ.2550 ในการให้เรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping) ตามประกาศของคณะกรรมการพิจารณามาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด และการอุดหนุน และอากรปกป้อง (Safeguard) ตามประกาศของคณะกรรมการพิจารณากำหนดมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าว เป็นหน้าที่ของกรมศุลกากรในฐานะหน่วยงานที่กำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออก

กรมศุลกากร และกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทย จึงร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนและร่วมมือกันในการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการตรวจสอบสินค้าประเภทเหล็กและเหล็กกล้า ตลอดจนพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้เกิดทักษะความรู้ในด้านการวิเคราะห์ ตรวจสอบสินค้านำเข้าประเภทผลิตภัณฑ์เหล็กอย่างยั่งยืน บันทึกความเข้าใจนี้จะแสดงถึงเจตนาปรารถนและความมุ่งมั่นตั้งใจในการดำเนินการ เพื่อส่งเสริมประสานความร่วมมือ และผลักดันการดำเนินงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม แหล่งที่มา :ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

posco
THAINOX



ท่อสแตนเลสสตีล เกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

JUTHA

JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th





ปอนด์ต่อปอนด์ ท่อไอเสียเหล็ก-สแตนเลส!!

เมื่อถึงเวลาที่ท่อไอเสียรถยนต์ของท่านกลับบ้านเก่า ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดๆ ก็ตาม อาทิ ผุกร่อนตามอายุการใช้งาน หรือเสียหายจากอุบัติเหตุ ฯลฯ บางท่านอาจไม่คิดมากก็แค่นำรถเข้าร้านท่อไอเสียแล้วก็แค่สั่งเดินท่อใหม่เท่านั้นก็จบ แต่ในความเป็นจริงมันมีอะไรมากกว่านั้น ทั้งเรื่องขนาด-วัสดุที่นำมาทำท่อ-หม้อพัก ในวันที่ "รู้ก่อนเหยียบ" ขอแนะนำความแตกต่างระหว่างท่อไอเสียเหล็กและสแตนเลส เพื่อให้ทุกท่านได้ใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกใช้

ก่อนอื่นเราต้องมาทำความรู้จักกันก่อนว่า

ท่อไอเสียรถยนต์นั้นถือว่าเป็นอีกหนึ่งเรื่องที่หลากหลายๆ ท่านอาจจะไม่เคยทราบกันมาก่อนว่า การเปลี่ยนท่อไอเสีย และ วัสดุของท่อไอเสียรถยนต์นั้นมีผลต่อเครื่องยนต์ ก่อนที่จะไปดูในเรื่องของวัสดุที่นำมาทำท่อไอเสียกันนั้น เรามาทำความเข้าใจกับท่อไอเสียกันก่อน ท่อไอเสียรถยนต์นั้นจะถูกแบ่งออกเป็นดังนี้

1. ท่อร่วมไอเสีย หรือที่ชาวรถแต่งรถซึ่งเรียกว่า เซตเตอร์
2. ท่อนกลาง รวมพักกลาง
3. ปลายท่อไอเสียหรือหม้อพักปลายที่เราชอบเรียกกัน

ซึ่งปัจจัยที่จะทำให้ท่อไอเสียรถยนต์นั้นมีการไหลที่ดีนั้นขึ้นอยู่กับ

1. ความสิ้นของพื้นผิว
2. การคายความร้อนของท่อไอเสีย

ท่อไอเสีย มีหน้าที่หลักคือ เป็นทางเดินเพื่อระบายไอเสียออกจากเครื่องยนต์ ลดเสียงระเบิดให้น้อยลงทั้งนี้ท่อไอเสียดีตรงมาจากโรงงานส่วนใหญ่จะเป็นเหล็ก



posco
THAINOX



ท่อสแตนเลสเกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
มีสาขา 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

JUTHA

JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th





ท่อไอเสียเหล็ก

เมื่ออุณหภูมิในท่อไอเสียสูง ความร้อนสะสมในเนื้อเหล็กก็จะสูงขึ้นตามไปด้วยและเจ้าความร้อนสะสมนี้แหละจะเป็นตัวต้านทานการไหลของไอเสีย นอกจากนี้ พื้นผิวของเนื้อเหล็กที่หยาบรวมถึงรอยเชื่อมที่ไม่เรียบ ล้วนเป็นอุปสรรคทำให้การเดินทางของไอเสียไม่คล่องตัว

ท่อไอเสียสแตนเลส (สแตนเลส สตีล)

คือ เหล็กกล้าที่นำมาปรับปรุงด้วยกระบวนการทางวิศวกรรม โดยเติมส่วนผสมอื่นลงไป เช่น โครเมียม นิกเกิล ทั้งสแตน คุณสมบัติโดยทั่วไป จะมีพื้นผิวเรียบ ถ่ายเทความร้อนได้ดีกว่าเหล็ก แนวการเชื่อมจะเนียนและเรียบลื่นกว่าของเหล็ก ส่งผลให้ระบายไอเสียได้ดีกว่า นอกจากนี้สแตนเลสยังทนต่อการกัดกร่อนที่ความร้อนสูงได้ดีกว่าเหล็ก

เทคนิคควรรู้

ข้อดีของท่อไอเสียสแตนเลส

- สามารถระบายไอเสียและความร้อนได้ดีกว่าเหล็ก ส่งผลให้เครื่องยนต์ก็ทำงานดีขึ้น
- ให้เสียงที่ไพเราะเพราะหูกว่าเหล็ก
- ทนการกัดกร่อน และผุกร่อนกว่าเหล็กจึงมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า
- มีความสวยงามกว่า



ท่อไอเสีย สแตนเลส-เหล็ก ต่างกันอย่างไร

ข้อเสีย

- ท่อไอเสียสแตนเลส มีราคาสูงกว่าเหล็ก
- สแตนเลส มีหลายเกรด อาทิ เกรด201-202 ราคาไม่แพง แต่มีเหล็กเป็นส่วนผสมในเนื้อท่อสูง และมีโอกาสผุกร่อนได้แต่อายุยาวนานกว่าเหล็ก ขณะที่เกรด 304 จะเป็นสแตนเลสเกรดสูงราคาที่สูงตามไปด้วยแต่จะมีความคงทนไม่ผุกร่อน ทั้งนี้ส่วนใหญ่ท่อสูตรสำนักต่างๆ ในเมืองนอกจะนิยมใช้เกรดนี้กัน จนเป็นที่มาว่าท่อเมืองนอกดีกว่าของไทย ซึ่งความจริงขึ้นอยู่กับกรเลือกใช้วัสดุ จึงทำให้เห็นได้ว่าท่อไอเสียที่ทำจากวัสดุที่เป็นสแตนเลสนั้นสามารถระบายไอเสียรถยนต์ได้ดีกว่าท่อไอเสียที่ทำมาจากเหล็ก ส่งผลให้เครื่องยนต์มีการระบายไอเสียได้ดีขึ้น และเครื่องยนต์ก็ทำงานดีขึ้นตามมาด้วยเช่นกัน ส่วนในเรื่องของอายุการใช้งานท่อไอเสียที่เป็นสแตนเลสจะมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าท่อไอเสียที่เป็นเหล็ก แต่สิ่งที่ตามมาคือราคาท่อไอเสียสแตนเลสจะมีราคาที่สูงกว่าที่ไอเสียที่เป็นเหล็กด้วยเช่นกัน

แต่ต่างคนก็ต่างเหตุผลแต่ก็ลองช่างใจกันดูครับว่าจะเลือกท่อไอเสียสแตนเลสหรือเหล็ก ที่คุ้มค่าสำหรับคุณ.....

ขอบคุณข้อมูลจาก บริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด และ BoxzaRacing.com



ท่อสแตนเลสเกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
มีรายการ 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



STAINLESS STEEL PIPE FOR FOOD INDUSTRY

posco
THAINOX



ท่อสแตนเลสเกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
บริษัทฯ 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

JUTHA

JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th





STAINLESS STEEL PIPE FOR FOOD INDUSTRY

อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญอีกอุตสาหกรรมหนึ่ง ส่วนที่ผู้ประกอบการคำนึงเป็นสิ่งแรกๆ คือ ความปลอดภัย ความสะอาด และคุณสมบัติของวัสดุอุปกรณ์ที่ตรงตามความต้องการคือสแตนเลสสตีล แม้ว่าการลงทุนอาจทำให้ราคาหรืองบประมาณที่ตั้งเอาไว้สูงขึ้น แต่การบำรุงรักษา อายุการใช้งานนั้นคุ้มค่าแก่การลงทุน จะเห็นได้ว่าในแต่ละโรงงานนั้นจะใช้สแตนเลสสตีลกันเป็นส่วนใหญ่ ดังเช่นที่เรานำมาฝากกัน



posco
THAINOX



ท่อสแตนเลสสตีล ขนาด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

JUTHA

JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



STAINLESS STEEL FAN

posco
THAINOX



พอลิคอนสตรัคทีฟ เทค 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
หมายเลข 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

JUTHA

JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



T - AROUND STAINLESS >>>



STAINLESS STEEL FAN

เข้าสู่หน้าร้อนของประเทศไทยกันแล้ว แต่สำหรับกรุงเทพฯ นั้นร้อนทุกฤดู แต่สิ่งจำเป็นประจำบ้านนั้นคงหนีไม่พ้นพัดลมเพื่อการบรรเทาความร้อน ซึ่งในตอนนี้ถ้าไปเดินตามห้างสรรพสินค้า เพื่อซื้อพัดลมซักเครื่อง สิ่งที่ต้องคำนึงคืองบประมาณ ความคุ้มค่า การประหยัดพลังงาน เรามีพัดลมสแตนเลสมาแนะนำ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคซึ่งข้อดีคือ สามารถทำความสะอาดได้ง่าย ไม่ซับซ้อนยุ่งยากมีหลากหลายแบบให้เลือกสรร เลือกชมกันได้เลย



posco
THAINOX



ท่อสแตนเลสสตีล เกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
มีสาขา 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

JUTHA

JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



ถึงเวลาให้ ประชาสัมพันธ์ เป็นหัวใจของการสื่อสาร การตลาด



แต่ไหนแต่ไรมานักการตลาดและนักสื่อสารการตลาดจะให้ความสำคัญแก่การโฆษณา และมองว่าการโฆษณาเป็นเครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่สำคัญที่สุด แต่ในปัจจุบันนี้ได้เป็นที่ประจักษ์แล้วว่าโฆษณาไม่ใช่เครื่องมือในการสร้าง Brand ที่มีประสิทธิภาพ เพราะว่าการโฆษณามักเป็นการสื่อสารที่แพง มีข้อความน้อย พูดได้แต่สิ่งเดิมที่ซ้ำซาก ขยายความเกี่ยวกับ Brand ให้ละเอียดไม่ได้ มีวิธีการสื่อสารไม่ที่รูปแบบ ดังนั้นจึงมีข้อสรุปว่าโฆษณาไม่ใช่เครื่องมือที่สร้าง Brand ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่เป็นเครื่องมือในการรักษาสุขภาพของ Brand ที่ติดตลาดแล้วให้มีความมั่นคงแข็งแรง ด้วยการตอกย้ำจุดยืนของ Brand และสร้างความถี่ในการให้ผู้บริโภคจดจำ Brand ได้ตลอดไป

เครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่เชื่อกันว่าสามารถสร้าง Brand ได้อย่างมีประสิทธิภาพก็คือการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้เพราะ การประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารที่ใช้งบประมาณน้อยกว่าโฆษณา แต่สามารถบอกเล่าเรื่องของ Brand ได้มากกว่าโฆษณา ละเอียดและชัดเจนมากกว่าโฆษณา มีความน่าเชื่อถือมากกว่าโฆษณา มีวิธีการสื่อสารหลากหลายรูปแบบมากกว่าโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นการแจกข่าว แจกภาพ การแถลงข่าว การเขียนบทความ การทำสารคดี การจัดงาน นิทรรศการ การให้สัมภาษณ์ การสร้างสื่อสิ่งพิมพ์ การสร้างสื่อสตรีทแคมเปญ การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ ฯลฯ และที่สำคัญที่สุดก็คือ ประชาสัมพันธ์เป็นวิธีการสื่อสารการตลาดที่สร้างความสัมพันธ์ได้มากกว่าโฆษณา ในขณะที่ใช้งบประมาณน้อยกว่าโฆษณา

น่าเสียดายที่นักการตลาดหลายๆ คนไม่เข้าใจประชาสัมพันธ์ ไม่เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ มองประชาสัมพันธ์มีเสน่ห์ และมีความน่าตื่นตื้นน้อยกว่าโฆษณา เพราะไม่มีพาดหัว หรือ คำขวัญที่เปี่ยมไปด้วยสุนทรียแห่งภาษา ไม่มีการประกวดแผนงาน

ประชาสัมพันธ์ดีเด่น ในขณะที่มีการประกวดโฆษณาอดเยี่ยมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ บางบริษัทกวาดรางวัลสุดยอดโฆษณามากมายสามารถใช้ประกาศนียบัตรที่แสดงให้เห็นการได้รับรางวัลมากเพียงพอที่จะใช้แทนวอลเปเปอร์ที่นำมาติดฝาผนังได้ ด้วยเหตุนี้บริษัทที่ปรึกษาด้านการสื่อสารการตลาดจึงพยายามแนะนำให้ผู้ขายสินค้าทำโฆษณาซื้อเวลาและพื้นที่ในสื่อสารมวลชนเพื่อเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณา แทนการนำเสนองานประกวดประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพราะการขายงานโฆษณาง่ายกว่า เพราะแค่ขายหนึ่งโฆษณา บทวิทย์เพื่อการโฆษณา หรือรูปแบบของการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ให้ผ่าน แล้วขายแผนการใช้สื่อให้เจ้าของสินค้ายอมรับ ก็ถือว่าทำงานเสร็จแล้ว ต่อจากนั้นก็เพียงเฝ้าระวังให้สื่อที่ซื้อไว้เผยแพร่ชิ้นงานให้เป็นไปตามตารางที่กำหนดเท่านั้น ส่วนการขายงานประชาสัมพันธ์นั้นยากกว่า เพราะแผนงานประชาสัมพันธ์จะประกอบด้วยกิจกรรมการสื่อสารมากมายหลายรูปแบบ ต้องมีการเสนอขายงานหลายครั้ง เพราะต้องขายหลายวิธีการ และงบประมาณที่ใช้ในการทำงานประชาสัมพันธ์ก็ต่ำกว่าโฆษณา ดังนั้นบริษัทที่ปรึกษาด้านการสื่อสารการตลาดจึงไม่ค่อยสนใจที่จะเสนอแผนงานประชาสัมพันธ์

อย่างไรก็ตามเจ้าของสินค้าจะต้องตระหนักในความสำคัญ of ประชาสัมพันธ์ทางการตลาด เรียนรู้ความหมายของการประชาสัมพันธ์การตลาด เรียนรู้วิธีการใช้การประชาสัมพันธ์การตลาดเพื่อการสร้าง Brand และเพื่อส่งเสริมการตลาดในมิติต่างๆ เรียนรู้วิธีการสื่อสารการตลาดที่ใช้กันในงานประชาสัมพันธ์ เพื่อที่จะเรียกร้องให้บริษัทที่ปรึกษาทางการตลาดจัดวางแผนการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดในการสร้าง Brand เพื่อการสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพ กล่าวคือสามารถมีผลสัมฤทธิ์ได้ด้วยงบประมาณที่ไม่สูงนัก นักการตลาดจะต้อง

posco
THAINOX



พอสโคเนลสตีล เกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

JUTHA

JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th





ให้นิยามคำว่า สร้างสรรค์ ในความหมายใหม่ แทนที่คำว่า สร้างสรรค์ ที่หมายถึงการใช้จินตนาการสร้างเรื่องราวของการโฆษณาที่มีสุนทรีย์ และศิลปะ ให้มองใหม่ว่าการ สร้างสรรค์ หมายถึงการมีความสามารถในการคิดหาทางที่จะกำหนดวิธีการสื่อสารการตลาดที่มีศักยภาพเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในการส่งเสริมการตลาด ล่วงรู้ว่าการสื่อสารในรูปแบบใด เหมาะสมกับสาระประเภทใด และการสื่อสารสาระดังกล่าวนั้น จะต้องสื่อสารอย่างไรจึงจะได้ผลสัมฤทธิ์ตามที่ต้องการ คนที่มีความคิดสร้างสรรค์แบบนี้จะเป็นคนที่คิดถึงยุทธศาสตร์ในการสื่อสารการตลาด ได้มากกว่าการคิดสร้างเรื่องราวของการโฆษณา จะเป็นคนที่คิดถึงยุทธศาสตร์ในการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ที่มักจะมีการประชาสัมพันธ์เป็นตัวเอกในแผนงาน

นักการตลาดสามารถใช้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการสร้าง Brand ในกรณีดังต่อไปนี้

เมื่อต้องการให้รายละเอียดเกี่ยวกับ Brand อย่างลึกซึ้ง เพราะเชื่อว่าเรื่องราวของ Brand ที่ละเอียดลึกซึ้ง จะทำให้ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมองเห็นความแตกต่างของ Brand ได้อย่างเด่นชัด

เมื่อต้องการสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ Brand ทั้งนี้เพราะลำพังโฆษณาที่เล่าเรื่องราวของ Brand ได้อย่างสั้น ไม่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับ Brand ได้ และภาพลักษณ์ของโฆษณาในสายตาของผู้บริโภคก็ไม่สู้จะดีนัก หลายคนมักจะเชื่อว่าโฆษณาหลอกลวง แต่ประชาสัมพันธ์ที่มีในรูปแบบของการสื่อสารแบบอื่นๆ เช่น ข่าว บทความ สารคดี การบรรยาย จะมีความน่าเชื่อถือมากกว่า

เมื่อต้องการสร้างภาพลักษณ์ให้กับ Brand ทั้งนี้เพราะประชาสัมพันธ์ประกอบด้วยการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับสังคม และมี

กิจกรรมที่สามารถใช้ต่อยอดความเป็นผู้นำในตลาดของ Brand ได้ การใช้ประชาสัมพันธ์จึงทำให้ Brand มีภาพลักษณ์ที่ดีได้

เมื่อมีงบประมาณในการสื่อสารการตลาดไม่สูงนัก ทั้งนี้เพราะว่าวิธีการประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่อย่างหลากหลายนั้นบางครั้งก็ไม่ต้องใช้เงิน บางครั้งถ้าจะต้องใช้เงินก็ไม่มากเท่ากับงบประมาณที่ต้องใช้ในการทำการโฆษณา ถ้าเรื่องราวของ Brand บังเอิญน่าสนใจ และมีสาระที่เป็นประโยชน์กับผู้บริโภค สื่อมวลชนก็มักจะนำเสนอเรื่องราวของ Brand โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

เมื่อต้องการสร้างความตื่นตัวให้เกิดขึ้นในตลาด ทั้งนี้เพราะกิจกรรมในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์นั้นสามารถสร้างความแปลก ใหม่ ใหญ่ ดั่ง ให้เป็นที่สนใจของผู้บริโภคและของสื่อมวลชนได้ ทำให้เรื่องราวของ Brand ที่ถูกนำเสนอผ่านแผนการประชาสัมพันธ์นั้นมีความน่าตื่นเต้นชวนติดตาม

เมื่อต้องการที่จะสร้างข่าวให้ Brand ในสื่อต่างๆ การทำกิจกรรมต่างๆ การมีเรื่องราวใหม่ๆ เกี่ยวกับ Brand การพูดถึงคนดังที่เป็นลูกค้าคนสำคัญของ Brand ความเคลื่อนไหวของ Brand ที่มีความแปลกใหม่ จะทำให้สื่อมวลชนนำเสนอเรื่องราวของ Brand ทำให้ Brand มีเรื่องราวปรากฏในสื่อตลอดเวลา

ถ้านักการตลาดและนักสื่อสารการตลาดเชื่อในอานุภาพของการประชาสัมพันธ์การตลาด และมีความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์การตลาด เขาจะประสบความสำเร็จในการสร้าง Brand ด้วยงบประมาณที่ลดลงกว่าการใช้โฆษณาเป็นการสื่อสารหลักอย่างที่เป็นปฏิบัติกันมาในอดีต

posco
THAINOX



ท่อสแตนเลสสตีล เกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
มีรายการ 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

JUTHA

JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



DEAR JINGUMAE BUILDING

posco
THAINOX



พอลิเมอร์สตีล ทิว 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

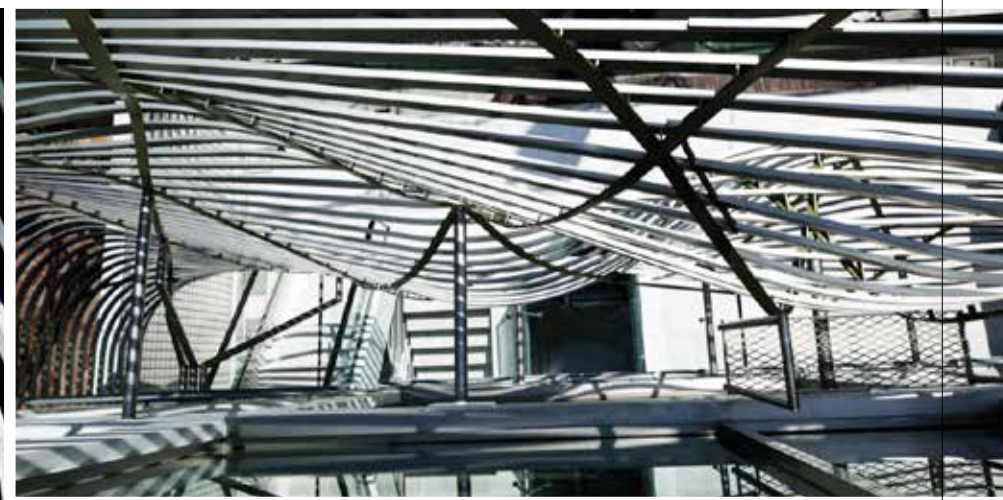


JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th

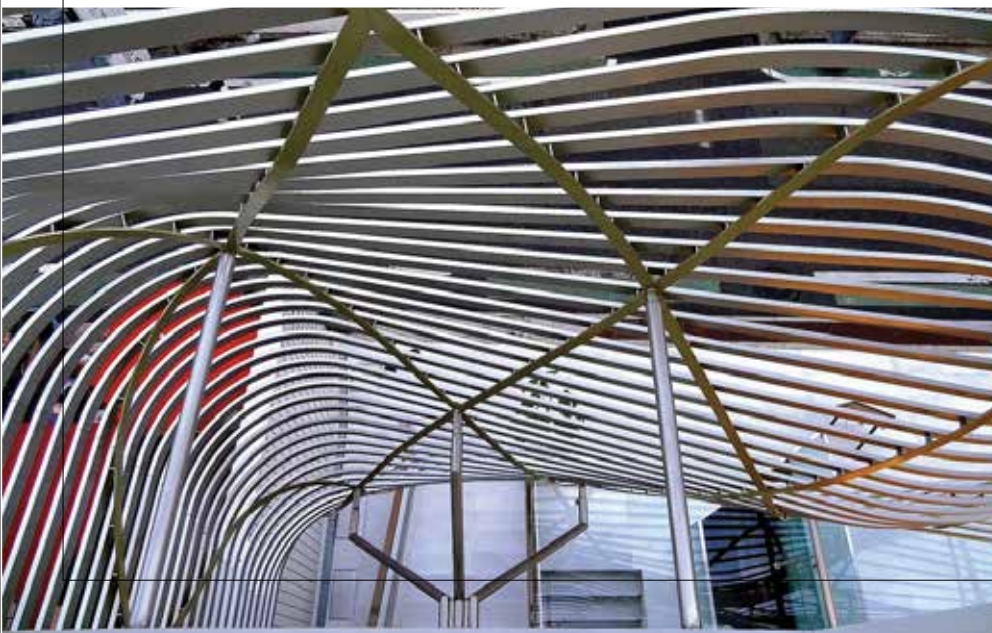




จากสถาปนิก โครงการแปลงนี้ได้ปรับปรุงอาคารสำนักงานแห่งใหม่ที่มีอายุ 25 ปี ซึ่งตั้งอยู่บนถนนด้านหลังของ Omotesando ในโตเกียวเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจเชิงพาณิชย์ ลูกค้าได้ร้องขอการออกแบบที่จะมีการแสดงออกของอาคารที่แตกต่างจากอาคารโดยรอบและนั่นก็เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างตราสินค้าของผู้เช่า จึงเป็นที่มาของอาคารภายใต้ชื่อ

DEAR JINGUMAE BUILDING

โครงการนี้มีลักษณะเด่นสะดุดตา โดยมีสเตนเลสสตีลเป็นวัสดุหลักทั้งโครงสร้างภายนอกและภายใน ทำให้มีความรู้สึกโดดเด่นท่ามกลางบรรยากาศในรูปแบบต่างๆ



posco
THAINOX



พอสโคสเตนเลสสตีล เกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



สมาคมพัฒนาสแตนเลสไทย เข้าร่วมงาน

THAILAND INDUSTRIAL FAIR 2017

และได้จัดสัมมนาในงานดังกล่าวเมื่อวันที่ 3 มีนาคม ในหัวข้อ

“Stainless Steel for Automotive industry and Its development Trend”

ณ ห้องสัมมนา MR 222 ซึ่งในงานนี้ได้รับเกียรติจาก บริษัทโพสโคไทยนิออคซ์ จำกัด (มหาชน) ส่งผู้เชี่ยวชาญมาเป็นวิทยากร ในการบรรยาย สำหรับท่านที่พลาดโอกาสหน้ายังมีนะครับ สำหรับครั้งนี้ก็ชมภาพบรรยากาศงานที่ทีมงานเก็บภาพมาฝากกัน



posco
THAINOX



ท่อสแตนเลสสตีล ขนาด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
หมายเลข 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

JUTHA

JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th





Section 1
Section 2
Section 3
+

posco
THAINOX



ท่อสแตนเลสสตีล เกรด 304, 316L
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L
หมายเลข 02 708 0141-5
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8
www.juthawan.co.th



ASEAN'S LARGEST INDUSTRIAL MACHINERY & SUBCONTRACTING EXHIBITION



Wed. - Sat.

17-20 MAY 2017

BITEC, BANGKOK THAILAND



ADVANCED TECHNOLOGY
THE **SMART WAY** TO SUCCESS

Organised by :



Supported by :



Co-located with :



In conjunction with :



www.intermachshow.com

สแตนเลสแท้ 100%

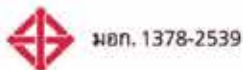
posco
THAINOX

We Move The World
in Silence

จากโรงงานโพสโค-ไทยน็อกซ์
ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งไทยและทั่วโลก



โพสโค-ไทยน็อกซ์ ผู้ผลิตสแตนเลสคุณภาพเยี่ยมแห่งเดียวในประเทศไทย
และใหญ่ที่สุดในอาเซียน ได้รับการยอมรับสูงสุดจากอุตสาหกรรมต่างๆ
กว่า 40 ประเทศทั่วโลก และเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต
ให้แก่คนไทยตลอดจนสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ประเทศ



มอก. 1378-2539



ISO / IEC 17025 : 2005

PED

RoHS

REACH



มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.1378-2539
มาตรฐานการทดสอบในห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025:2005
มาตรฐานความปลอดภัยเกี่ยวกับแรงดัน PED 97/23 EC
มาตรฐานความปลอดภัยด้านการจำกัดสารพิษปนเปื้อน
มาตรฐานความปลอดภัยด้านการใช้สารเคมีในการผลิต
มาตรฐานระบบจัดการอุตสาหกรรม ISO 9001:2008,
ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007

