

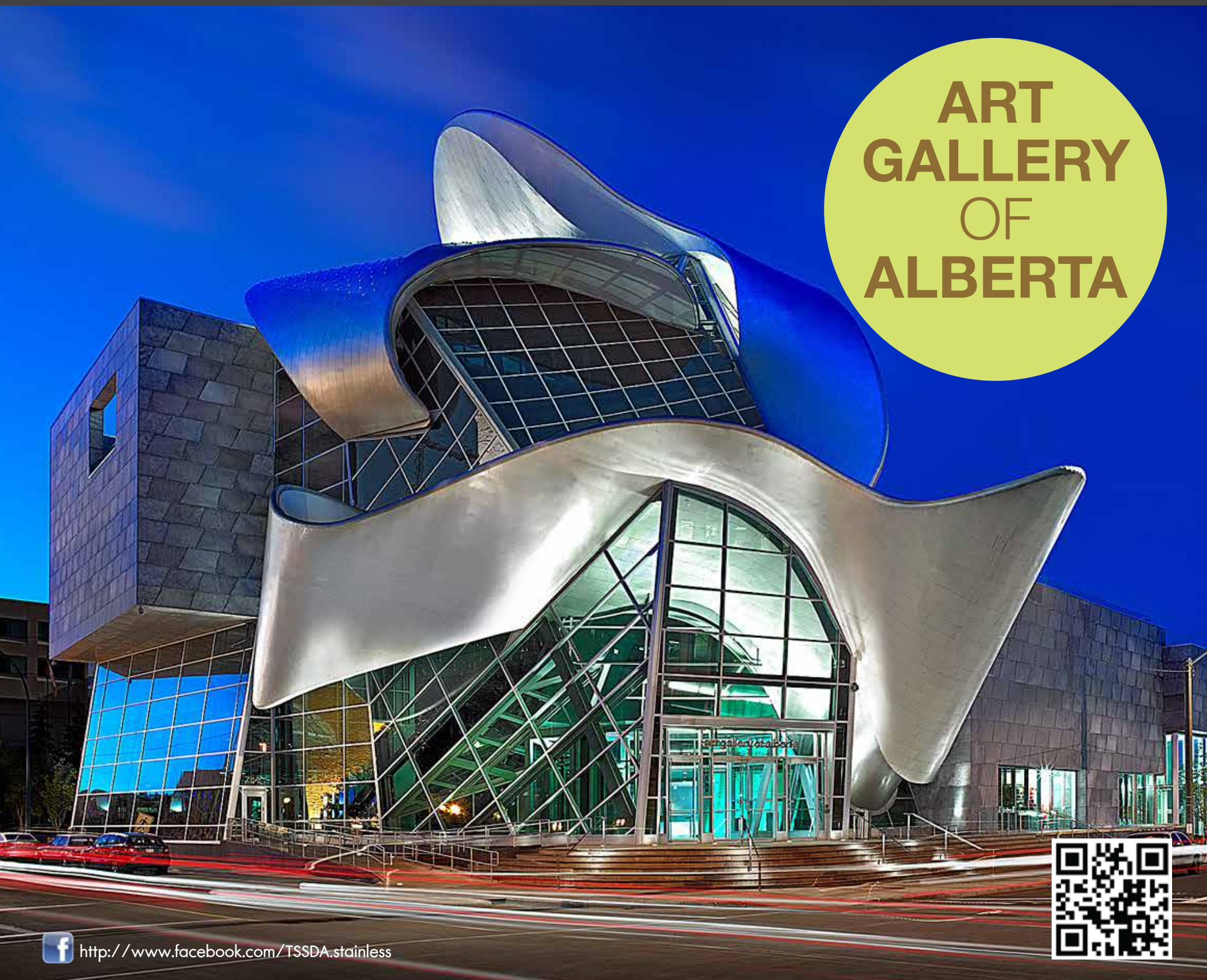
Newsletter

# TSSDA Forward

วารสารเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม

ปีที่ 16 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560 February 2017 No.16 Volume 2

ART  
GALLERY  
OF  
ALBERTA



<http://www.facebook.com/TSSDA.stainless>



ISSN 1686-4107



9 771686 410001

สมาคมพัฒนาอุตสาหกรรมไทย  
THAI STAINLESS STEEL DEVELOPMENT ASSOCIATION





## เทคโนโลยี

สแตนเลสโพสโค-ไทยน็อกซ์ผลิตจาก  
กระบวนการผลิตระดับโลก  
สอดคล้องทั้งมาตรฐาน  
เอเชีย (JIS) อเมริกา (ASTM)  
และยุโรป (EN)

## คุณภาพ

การรับรอง มอก.เหล็กกล้าไร้สนิม  
แห่งเดียวในประเทศไทย และคุณภาพ  
ครบวงจรจากนานาชาติ สแตนเลส  
โพสโค-ไทยน็อกซ์จึงได้รับการตอบรับ  
สูงสุดทั้งในประเทศและตลาดโลก

## คุณค่า

บูรณาการคุณค่าเพื่อสแตนเลสในการ  
ใช้งานระดับครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม  
ของประเทศ ช่วยให้ลูกค้าและผู้ใช้งานใน  
อุตสาหกรรมสามารถบริหาร  
สต็อก การขาย และการผลิต  
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## บริการ

บริการเทคนิคและการเผยแพร่  
องค์ความรู้เกี่ยวกับสแตนเลสก่อน  
และหลังการขาย ทำให้แบรนด์เนม  
'โพสโค-ไทยน็อกซ์' ได้รับความ  
วางใจตลอดกว่า 20 ปี  
ในประเทศไทย



มอก. 1378-2539



ISO / IEC 17025 : 2005

PED

RoHS

REACH



มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.1378-2539  
มาตรฐานความปลอดภัยด้านการจำกัดสารพิษปนเปื้อน

มาตรฐานการทดสอบในห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025:2005  
มาตรฐานความปลอดภัยด้านการใช้สารเคมีในการผลิต

มาตรฐานระบบจัดการอุตสาหกรรม ISO 9001:2008,  
ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007  
มาตรฐานความปลอดภัยเกี่ยวกับแรงดัน PED 97/23 EC

### บริษัท โพสโค-ไทยน็อกซ์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานกรุงเทพฯ :

ชั้น 31 ยูนิต 3101-3 อาคารซีอาร์ซีทาวเวอร์ 87/2 ออลซีซั่นสเพลส  
ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : +66 (0) 2250 7622-32

โทรสาร : +66 (0) 2250 7633

ติดต่อ :

sales@poscothainox.com ; ต่อ 314

export@poscothainox.com ; ต่อ 306

technical@poscothainox.com ; ต่อ 310

โรงงานระยอง :

324 หมู่ 8 ถนนทางหลวงหมายเลข 3191  
ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา  
จังหวัดระยอง 21180

โทรศัพท์ : +66 (0) 38 636 125-32

โทรสาร : +66 (0) 38 636 099

ติดต่อ :

technical@poscothainox.com ; ต่อ 473

ศูนย์บริการโพส-ทีเอสพีซี :

700/453 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร  
หมู่ 7 ตำบลดอนหัวฬ่อ อำเภอมะเอนก  
จังหวัดชลบุรี 20000

โทรศัพท์ : +66 (0) 38 454 141-3

โทรสาร : +66 (0) 38 454 179

ติดต่อ :

sales-tspc@poscothainox.com

qc-tspc@poscothainox.com



วารสารเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม  
TSSDA Forward

February 2017

T-Content	3
T-News	4
T - MATERIAL OF CHOICE	8
T-STAINLESS STEEL IN APPLICATIONS	10
T-Around Stainless	12
T-Variety	14
T-Design	16
T-Activities	18

บรรณาธิการ

สวัสดีค่ะสมาชิกและผู้อ่านทุกๆ ท่าน วารสาร TSSDA Forward ฉบับต้อนรับเดือนแห่งความรัก ขอให้ทุกๆ ท่านมีความสุขมากๆ มีความรักที่สวยงามแผ่แผ่คนรอบๆ ข้างด้วยนะคะ สำหรับทีมงานไม่ขออะไรมาก ขอแค่ได้มาทักทายผู้อ่านและสมาชิกอย่างนี้ในทุกๆ เดือนก็พอแล้ว

สำหรับปีนี้ สมาชิกฯ จะมีการปรับเปลี่ยนในเรื่องงานกันนิดหน่อย ทั้งในส่วนของกิจกรรมต่างๆ จะพยายามสอบถามความต้องการของสมาชิกให้ทั่วถึงเพื่อดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสแตนเลสในบ้านเราให้เติบโตไปพร้อมๆ กัน สำหรับฉบับนี้มาชมกันเลยว่าฉบับเดือนแห่งความรัก มีอะไรที่น่าสนใจกันบ้าง พบกันในเล่มค่ะ



ท่อสแตนเลสสตีล เกรด 304, 316L  
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L  
หมายเลข 02 708 0141-5  
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
  - Tool Steel / Alloy Steel
- Tel.02-2940066-8  
www.juthawan.co.th



สมาคมพัฒนาสแตนเลสไทย

อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน (อาคารเก่า) 86/6 ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10100  
โทรศัพท์ 02 712 1649 โทรสาร 02 381 6731 E-mail: tssdathai@gmail.com

Thai Stainless Steel Development Association

Bureau of Supporting Industries Development (BSID) (Old Building) 86/6 Soi Trimitr, Rama IV Rd., Khlongtoei, Bangkok 10110 Thailand  
Tel: 02 712 1649 Fax: 02 381 6731 E-mail: tssdathai@gmail.com

- บรรณาธิการบริหาร
- ฝ่ายบรรณาธิการ
- ฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์
- ฝ่ายสมาชิก

- นันทจิตร ถาวรบุตร
- ภูมิธร ภูระธีระ
- ภูมิธร ภูระธีระ
- สุวดี จันทร์ดวง

- Nanthachit Thavaraputta
- Pumitorn Purateera - tssdathai@gmail.com
- Pumitorn Purateera - tssdathai@gmail.com
- Suwadee Janduang - members@tssda.org



**การนำเข้าสแตนเลสของบราซิลเพิ่มสูงขึ้น 21%**

การนำเข้าสแตนเลสประเภท Flat-roll ของประเทศบราซิลในเดือนมกราคมเพิ่มสูงขึ้นถึง 20.7% ประมาณ 4,229 ล้านตันเมื่อเทียบกับปีต่อปีซึ่งมีการเปิดเผยตัวเลขจากกระทรวงพัฒนาและการค้าต่างประเทศของบราซิลเมื่อวันที่ผ่านมา

ในเดือนมกราคม บราซิลมีการนำเข้าสแตนเลสมูลค่า 8.57 ล้านเหรียญสหรัฐ (ราคาเอฟโอบี) ในขณะที่ปีที่ผ่านมา (2016) มีการนำเข้าสแตนเลสมูลค่าประมาณ 6.56 ล้านเหรียญสหรัฐ (ราคาเอฟโอบี)

ประเทศสหรัฐอเมริกา สเปน และประเทศเยอรมัน เป็น 3 อันดับแรกในการนำเข้าสแตนเลสจากบราซิลโดยมีปริมาณการนำเข้าสแตนเลสประเภท Flat-roll ที่ 556 ล้านตัน 469 ล้านตัน และ 382 ล้านตันตามลำดับ แหล่งที่มา : SBB

**เหตุที่ต้องมี MOU กรมศุลกากรกับ 7 สมาคมเหล็กไทย...**

เป็นครั้งแรกที่เกิดความร่วมมือระหว่างอย่างเป็นทางการ...ระหว่างกรมศุลกากร กับ 7 สมาคมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทย...เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในตรวจสอบเหล็กนำเข้าจากต่างประเทศ

เหตุที่เกิดความร่วมมือครั้งนี้ก็เพราะว่า...ปัจจุบันการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กต้นน้ำและอุตสาหกรรมเหล็กกลางน้ำ ในต่างประเทศ ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าภายใน

ประเทศ...และยังส่งผลต่อผู้บริโภคทั้งในภาคอุตสาหกรรม และภาคครัวเรือน เนื่องจากสินค้าเหล็กเป็นวัตถุดิบที่สำคัญ สำหรับการผลิตเครื่องจักร ยานพาหนะ โครงสร้างอาคารบ้านเรือน ตลอดจน เครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ

การแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กต้นน้ำและอุตสาหกรรมเหล็กกลางน้ำในต่างประเทศ ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทำให้สินค้าดังกล่าวทะลักเข้ามาในประเทศไทยจำนวนมาก...ซึ่งในปี พ.ศ.2559 ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าประเภทเหล็กและเหล็กกล้าสูงถึง 575,830 ล้านบาท...และเหล็กที่ทะลักเข้ามาในประเทศไทยนั้น...มีทั้งเข้ามาในรูปแบบการทุ่มตลาด เหล็กที่สื่อเสี่ยงว่าจะไม่ได้มาตรฐาน ฯลฯ

ดังนั้น...ทางการไทยจึงต้องกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อปกป้องประโยชน์ของอุตสาหกรรมภายใน ผู้บริโภค และประโยชน์สาธารณะ โดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ พ.ศ.2542 และพระราชบัญญัติมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ.2550 ในการให้เรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping) ตามประกาศของคณะกรรมการพิจารณามาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน และอากรปกป้อง (Safeguard) ตามประกาศของคณะกรรมการพิจารณา กำหนดมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าว เป็นหน้าที่ของ กรมศุลกากรในฐานะหน่วยงานที่กำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออก



ท่อสแตนเลสเกรด 304, 316L  
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L  
มีอากร 02 708 0141-5  
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



**JUTHA WAN METAL LTD.**

- Stainless Steel
  - Tool Steel / Alloy Steel
- Tel.02-2940066-8  
www.juthawan.co.th







ถึงกระนั้นแม้ว่าทางการไทยจะใช้มาตรการดังกล่าวอย่างเข้มข้น... แต่ก็ยังมีผู้นำเข้าจำนวนมากไม่น้อยที่อาศัยช่องโหว่ช่องว่างทางกฎหมาย หรือแม้แต่ใช้กลโกงต่างๆ...ในการหลบเลี่ยงภาษี และอากร ตามมาตรการนั้น...เห็นได้จากปริมาณการนำเข้าไม่ได้ลดลงเลยแม้แต่หน่วย....

ทั้งนี้ทั้งนั้นกรมศุลกากรเองก็มีงานการตรวจสอบสินค้านำเข้าประเทศอื่นด้วย...จึงต้องอาศัยความร่วมมือจาก 7 สมาคมผู้ผลิตในประเทศ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการตรวจสอบเหล็กนำเข้า...ในที่สุดจึงได้มีการลงนาม ในบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และข้อมูลข่าวสารสนับสนุนและร่วมมือกันในการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการตรวจสอบสินค้าประเภทเหล็กและเหล็กกล้า...ระหว่างกรมศุลกากร และ 7 สมาคมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กไทย....

อย่างไรก็ตาม ปัญหาของอุตสาหกรรมเหล็กไทยนั้นยังต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นๆของภาครัฐ...ไม่ว่าจะเป็น กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม...ดังนั้น MOU ครั้งนี้น่าจะเป็น ต้นแบบและจุดเริ่มต้นที่ดี...ที่ควรจะเกิดขึ้นอีก ระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กไทยกับหน่วยงานภาครัฐแห่งอื่นๆ...ซึ่งจะทำให้การแก้ปัญหาของอุตสาหกรรมเหล็กไทยทำได้รวดเร็วและตรงจุดยิ่งขึ้น....

อย่าลืมว่าอุตสาหกรรมเหล็กของไทยนั้น มีการลงทุนหลายแสนล้านบาท มีการจ้างงานหลายแสนคน และยังเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ ไม่ใช่ "เด็กที่เลี้ยงไม่โต"...เพราะแม้แต่ประเทศพัฒนาแล้วทั่วโลกก็ยังดำเนินมาตรการปกป้องอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศ... ดังนั้นประเทศไทยเองก็ควรดำเนินการเช่นนั้นเหมือนกัน

แหล่งที่มา : rnty9

### 5 สินค้าเม็กซิโกปี เป็นใจ 'ส่งออก' พุง

สินค้าไทยไม่ทวันทรมปีกีดกันการค้า 5 กลุ่มใหญ่ยังมีโอกาสขยายส่งออกสหรัฐฯเพิ่มขึ้นในปีนี้ทั้ง อัญมณี รถยนต์ผลิตภัณฑ์ยาง ทุบอุปกรณ์เครื่องนุ่งห่ม ชีสสหรัฐฯจำเป็นต้องนำเข้า

ทั่วโลกที่ค้าขายกับสหรัฐฯ ได้สั่งจับตาใกล้ชิดกับนโยบายของนางาโดโนลด์ ทรมปี ประธานาธิบดีสหรัฐฯที่ส่งสัญญาณกีดกันการค้าอย่างชัดเจน ส่วนของไทยตรวจพบสินค้าส่งออกในกลุ่ม20 อันดับแรกที่ส่งไปสหรัฐฯ ยังมีโอกาสการส่งออกเพิ่ม

นายสุทธิพงษ์ดำรงศัลกุล นายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ"ว่า สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในฐานะเป็นผู้ผลิตอันดับ 1 ของโลก มองโอกาสการส่งออกไปตลาดสหรัฐฯในปีนี้ได้เพิ่ม หากทรมปีสามารถผลักดันเศรษฐกิจของสหรัฐฯให้ขยายตัวได้ดีขึ้น จะส่งผลให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อ และกล้าจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ทั้งสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ รวมทั้งสินค้าอัญมณีฯซึ่งเป็นสินค้าพุ่มเพื่อยเพิ่มขึ้น

"สินค้าอัญมณีไทยไม่กังวลสหรัฐฯจะกีดกันการค้า เพราะอีกด้านหนึ่งในสหรัฐอเมริกาแทบไม่มีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศ เพราะต้นทุนการผลิตสูงมาก ส่วนใหญ่ต้องนำเข้า หากจะขึ้นภาษีก็ต้องขึ้นกับทุกประเทศทั่วโลก จึงไม่กังวล และคาดการณ์ส่งออกอัญมณีฯของไทยไปสหรัฐฯปีนี้จะขยายตัวเป็นบวกแน่นอน"

### รถอีโคคาร์ไทยยังไปได้

เช่นเดียวกับนายสุรพงษ์ ไทสิริพัฒนาพงษ์ รองประธาน และโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ที่กล่าวว่า ไม่กังวลเช่นกัน เพราะรถยนต์ที่ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ ส่วนใหญ่เป็นรถอีโคคาร์ซึ่งเป็นรถขนาดเล็ก ประหยัดพลังงาน และช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ราคาไม่สูง สหรัฐฯไม่ผลิตรถอีโคคาร์เพราะต้นทุนสูงกว่าการนำเข้า ดังนั้นจึงยังคงคาดว่าสหรัฐฯจะยังนำเข้ารถจากไทยอย่างต่อเนื่อง ที่ผ่านมาสหรัฐฯเป็นตลาดส่งออกรถยนต์ไทยสัดส่วนเพียง 2% ของภาพรวม หากเกิดอะไรขึ้นคงไม่กระทบมาก สามารถหาตลาดอื่นทดแทนได้ ทั้งนี้ในส่วนของอุตสาหกรรมรถยนต์ที่ทรมปีส่งสัญญาณขึ้นภาษี คงเพื่อต้องการเบรกไม่ให้ค่ายรถยนต์ทั้งของสหรัฐฯ ค่ายญี่ปุ่นและอื่นๆ ที่ไปลงทุนในเม็กซิโกและเข้าไปขายในสหรัฐฯ ทำให้การจ้างงานในสหรัฐฯลดลงมากกว่า

posco  
THAINOX



พอสโคเนลสตีล เกรด 304, 316L  
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L  
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5  
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
  - Tool Steel / Alloy Steel
- Tel.02-2940066-8  
www.juthawan.co.th





**ยางรถยนต์ยังขยายตัว**

ขณะที่แหล่งข่าวจากกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง กล่าวว่า หากเศรษฐกิจสหรัฐฯในยุคทรัมป์ขยายตัว การซื้อยางรถยนต์ของชาวอเมริกันก็จะเพิ่มมากขึ้น จะส่งผลต่อการส่งออกยางล้อรถยนต์จากไทยไปสหรัฐฯเพิ่มขึ้น แต่ที่ห่วงคือขณะนี้มีการลงทุนผลิตยางล้อรถยนต์จากผู้ประกอบการของจีนในไทย หากส่งเข้าไปขายในสหรัฐฯในราคาหุ่มตลาด สินค้ายางรถยนต์ในภาพรวมของประเทศไทยอาจถูกสหรัฐฯขึ้นภาษีตอบโต้การหุ่มตลาด (เอดี) เหมือนที่สินค้ายางรถยนต์ที่ผลิตในจีนโดนมาแล้วก่อนหน้านี้ ทุกฝ่ายของไทยต้องช่วยกันระวังในเรื่องดังกล่าวเป็นพิเศษ

**ผู้นำยังจำเป็นต้องบริโภค**

ด้านนายอมรพันธุ์ อร่ามวัฒนานนท์ รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มซีแวลู ผู้ผลิตและส่งออกผู้นำกระป๋องรายใหญ่มีตลาดหลักที่สหรัฐฯสัดส่วน 20% กล่าวว่า แม้จะมีความกังวลระดับหนึ่งต่อแนวโน้มภัยกีดกันการค้าของทรัมป์ ขณะที่สหรัฐฯ มีระบบตัวงคูลอำนาจมีสภาบง สภาล่าง จึงมองว่าทรัมป์คงทำอะไรไม่ได้ร้อยเปอร์เซ็นต์ตามที่ประกาศไว้ ขณะที่สินค้าผู้นำกระป๋องเป็นอาหารพื้นฐานจำเป็น คาดสหรัฐฯจะต้องนำเข้าต่อเนื่อง

“ซีแวลูมีบริษัทพันธมิตรในสหรัฐฯคือบริษัทรูบิคอน ที่ผู้บริหารของเราได้เข้าไปถือหุ้น หากมีอะไรเกิดขึ้นเราคงแก้เกมได้ รวมถึงเพิ่มการส่งออกไปตลาดอื่น ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยง”

เช่นเดียวกับนายวัลลภ วิตนากร ที่ปรึกษาสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทยที่กล่าวว่า จากที่เวลานี้สหรัฐฯไม่มีโรงงานผลิตเครื่องนุ่งห่ม (การ์เมนต์)ในประเทศ เพราะขาดแคลนแรงงาน และต้นทุนการผลิตสูง การดึงอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มกลับไปผลิต และสร้างงานในสหรัฐฯ คงเป็นเรื่องยาก ดังนั้นการส่งออกเครื่องนุ่งห่มจากไทยไปสหรัฐฯ คาดจะยังเติบโตแม้จะในอัตราที่ชะลอลงจากการแข่งขันที่รุนแรงก็ตาม

**กรม.กริรมปิรอกคดกรอง**

ด้านปฏิบัติการในสหรัฐอเมริกา ก่อนหน้านี้ นายดอนสไปเซอร์ โฆษกของทรัมป์เคยแถลงข่าวไว้ว่า หลังทรัมป์เข้าพิธีสาบานตนในวันศุกร์ (20 ม.ค.) แล้วก็จะเริ่มปฏิบัติภารกิจประธานาธิบดี 4-5 อย่างในวันนั้นเลย แต่ต่อมาทรัมป์ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนด้วยตัวเองว่า จะเริ่มการทำงานในวันจันทร์ที่ 23 มกราคม “วันแรกของการทำงาน (day one) จะเริ่มในวันจันทร์เพราะผมไม่อยากจะเซ็นเอกสารแล้วก็เฉลิมฉลองไปด้วย เดียวมันจะปนเปกัน”



ท่อสแตนเลสสตีล เกรด 304, 316L  
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L  
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5  
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



**JUTHA WAN METAL LTD.**

- Stainless Steel
  - Tool Steel / Alloy Steel
- Tel.02-2940066-8  
www.juthawan.co.th







ส่วนคณะรัฐมนตรีของทรัมป์และผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งเจ้าหน้าที่ระดับสูงในหน่วยงานสำคัญๆ เช่น อัยการสูงสุด ผู้อำนวยการซีไอเอ (หน่วยข่าวกรองแห่งชาติ) ที่ปรึกษาสภาความมั่นคง ที่ปรึกษาทำเนียบขาว ฯลฯ ยังคงอยู่ในกระบวนการคัดกรองโดยคณะกรรมการในวุฒิสภาซึ่งเริ่มมาตั้งแต่วันที่ 10 มกราคมที่ผ่านมา หลายคนก็ประธานาธิบดีทรัมป์เสนอชื่อให้เข้าร่วมคณะรัฐมนตรี ได้ถูกสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการในวุฒิสภาไปแล้ว เช่น นายจอห์น เคลลี รัฐมนตรีกระทรวงความมั่นคงภายในประเทศ นายเร็กซ์ทิลเลอร์สัน รัฐมนตรีต่างประเทศ นายเจมส์แมททิส รัฐมนตรีกลาโหม นางอิลินา ฆารัฐมนตรีคมนาคม นายวิลเบอร์ รอส รัฐมนตรีพาณิชย์ นางเบตซี เดอวอล รัฐมนตรีศึกษาธิการ และนายสตีเวน มนูชิน รัฐมนตรีคลัง

กำหนดสัมภาษณ์เพื่อคัดกรองประวัติและคุณสมบัติของผู้ที่ประธานาธิบดีทรัมป์เสนอชื่อเข้ารับตำแหน่งรัฐมนตรีและเจ้าหน้าที่ระดับสูงของหน่วยงานสำคัญๆ นี้ ส่วนใหญ่จะลุล่วงแล้วเสร็จในวันที่ 24 มกราคม แต่อีกหลายคนหลายตำแหน่งก็ยังรอกำหนดนัดสัมภาษณ์ ซึ่งอาจจะใช้เวลาอีก 1 สัปดาห์นับจากนี้ไป

**ตลาดอสังหาริมทรัพย์**

ตลาดการเงินทั่วโลกก่อนการสาบานตนเข้ารับตำแหน่งของนายทรัมป์ในวันศุกร์ (20 ม.ค.) อยู่ในภาวะที่ไม่คึกคักนัก เนื่องจากนักลงทุนอยู่ในความระมัดระวัง และรอฟังสุนทรพจน์ในการสาบานตนเข้ารับตำแหน่งของนายทรัมป์

ว่าจะมีสัญญาณใดๆ ที่บ่งบอกถึงนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจหรือไม่ ซึ่งเป็นปัจจัยที่เข้ามากำหนดการเคลื่อนไหวของตลาดต่อไป

“ตลาดกำลังรอดคอยหลักฐานที่ชัดเจนขึ้นว่าโดนัลด์ทรัมป์ จะออกนโยบายทางการคลังเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ แต่ยังไม่มีความไม่แน่นอนสูงเกี่ยวกับนโยบายด้านการค้า โดยความเสี่ยงที่จะเกิดการสงครามการค้าตอบโต้กันระหว่างสหรัฐฯ และจีนมีสูง โดยเฉพาะถ้าทรัมป์กล่าวหาว่าจีนเป็นผู้แทรกแซงอัตราแลกเปลี่ยน” นายเชน โอลิเวอร์ นักวิเคราะห์จากเอเอ็มพี แคปิตอลให้ความเห็น ขณะที่นายจอร์จ ไชรอส มหาเศรษฐีและนักลงทุนชื่อดัง มองว่า ตลาดหุ้นสหรัฐฯ ที่ปรับตัวขึ้นอย่างคึกคักหลังจากทรัมป์ได้รับชัยชนะในการเลือกตั้งด้วยความคาดหวังว่านายทรัมป์จะปรับแก้กฎหมายและลดภาษี จะค่อยๆ แผ่วลงเมื่อนายทรัมป์ขึ้นดำรงตำแหน่งอย่างเป็นทางการ และหลังจากนี้นักลงทุนจะเผชิญกับความไม่แน่นอนเรื่องนโยบาย เนื่องจากทรัมป์ต้องต่อสู้กับสภาองเกรส

ด้านจีน ซึ่งตกเป็นเป้าหมายถูกนายทรัมป์โจมตีอย่างต่อเนื่อง ได้แสดงท่าทีที่ต้องการจะผูกมิตรกับสหรัฐฯ โดยโฆษกกระทรวงการต่างประเทศของจีนกล่าวเรียกร้องให้ทั้ง 2 ฝ่ายเป็นมิตรและหุ้นส่วนกัน แทนที่จะเป็นคู่ต่อสู้หรือศัตรู ขณะเดียวกันก็กระแสน้ำว่าทางการจีนได้สั่งการให้สื่อในประเทศลดความรุนแรงในการวิพากษ์วิจารณ์การสาบานตนเข้ารับตำแหน่งของนายทรัมป์ และให้ตีพิมพ์ได้เพียงรายงานจากทางการเท่านั้น แหล่งที่มา :ฐานเศรษฐกิจ



ท่อสเตนเลสสตีล เกรด 304, 316L  
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L  
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5  
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



**JUTHA WAN METAL LTD.**

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8  
www.juthawan.co.th





ท่อสแตนเลสสตีล เกรด 304, 316L  
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L  
มีนาคม 02 708 0141-5  
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8  
www.juthawan.co.th



## สแตนเลสสตีลกับการจัดฟัน

### ข้อมูล คลินิกทันตกรรมออลเวย์สสไมล์



### ความหมายของการจัดฟัน

การจัดฟันนั้นเราจะทำเพื่อแก้ไขการเรียงตัวของฟัน รวมไปถึงการสบฟันที่ไม่สมดุล ให้เป็นไปในลักษณะที่มีความสมดุลและมีความสวยงาม ในการจัดฟันนั้นจะทำให้โครงสร้างของฟันถูกปรับเปลี่ยน โดยเราจะใช้เครื่องมือช่วยในการปรับเปลี่ยนการเรียงตัวของฟัน เครื่องมือที่เราติดเข้าไปจะไปออกแรงส่งผลให้กระดูกที่ล้อมรอบฟันเกิดการละลายและมีการเสริมสร้างใหม่ โดยทันตแพทย์จะค่อย ๆ ปรับเครื่องมือโดยให้มีการเคลื่อนของเครื่องมืออย่างค่อยเป็นค่อยไปซึ่งโดยเฉลี่ยจะเคลื่อนที่ 1 มิลลิเมตร ในเวลา 1 เดือน

### การจัดฟันด้านนอกด้วยโลหะ

การจัดฟันด้านนอกด้วยโลหะเป็นการจัดฟันที่ได้รับความนิยมมากที่สุด การจัดฟันประเภทนี้จะเห็นได้ทั่วไป โดยเครื่องมือที่ติดจะทำจากวัสดุโลหะคุณภาพสูง เครื่องมือที่ติดจะติดกับผิวฟันด้านหน้า และมีการเปลี่ยนลวดและเปลี่ยนยาง



เป็นประจำทุกเดือน จึงเป็นที่นิยมของผู้ที่ต้องการจัดฟันเนื่องจากสามารถเปลี่ยนสียางได้ ปัจจุบัน ได้มีการพัฒนาเครื่องมือให้เล็กลง และมีสียางให้เลือกหลากหลายขึ้น ซึ่งทำให้การจัดฟันประเภทนี้มีสีสันและไม่น่าเบื่อ นอกจากนี้การติดฟันด้านนอกด้วยโลหะเนื่องจากเครื่องมือทำจากวัสดุโลหะผิวเรียบเป็นมันวาว จึงทำให้เศษอาหารติดได้ยากกว่า และเนื่องจากการติดตั้งเครื่องมือด้านนอกของฟันทำให้การทำความสะดวกนั้นทำได้ง่ายกว่าการจัดฟันแบบอื่น และยังสนุกสนานกับการเลือกสียางในแต่ละเดือน ส่วนค่าใช้จ่ายของการจัดฟันประเภทนี้มีค่าใช้จ่ายไม่แพง และสามารถผ่อนจ่ายรายเดือนเบาๆ จึงเป็นที่นิยมของผู้ที่ต้องการจัดฟันส่วนใหญ่ ยังมีข้อควรระวังเล็กน้อยสำหรับผู้ที่ต้องการจัดฟัน คือควรดูแลเครื่องมือตามคำแนะนำ และพบทันตแพทย์ตามกำหนด เพื่อผลสำเร็จของการรักษา ตามกำหนด และหากเกิดความผิดปกติของเครื่องมือภายในช่องปาก ให้พบหรือปรึกษาทันตแพทย์ทันที เพื่อรักษาอาการผิดปกติ

ทันตแพทย์จะรักษาโดยอาศัยแรงยึดดึง ทำให้ฟันเคลื่อนที่ไปในตำแหน่งที่กำหนด โดยผู้ป่วยต้องมาพบทันตแพทย์เป็นประจำตามกำหนดเพื่อทำการเปลี่ยนเครื่องมือ ผู้ป่วยไม่สามารถถอดเครื่องมือเองได้ ต้องให้ทันตแพทย์เป็นผู้นำออกให้

โดยทั่วไประยะเวลาในการรักษา จะใช้ระยะเวลาประมาณ 2-2 1/2 ปี ในการรักษา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสุขภาพฟัน และโครงสร้างฟันของแต่ละคน โดยปัจจัยหลักที่มีผลต่อการจัดฟันคืออายุของผู้จัดฟัน หากมีอายุน้อยก็จะพบการเปลี่ยนแปลงได้เร็ว ทันตแพทย์จะเป็นผู้แจ้งให้ทราบคร่าวๆ ถึงระยะเวลาที่ต้องใช้ในวันที่เข้ารับการปรึกษาฟรี ค่าใช้จ่าย ในการจัดฟันจะอยู่ที่ 35,000 บาท หากไม่มีการบักหมุดหรือใส่เครื่องมือพิเศษ





### แปะรีกเก็ต (Bracket)

แปะรีกเก็ตที่ใช้ในการจัดฟันเป็นแปะรีกเก็ตที่สามารถควบคุมฟันไปยังทิศทางที่ต้องการได้ทั้งสามระนาบ โดยจะแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทตามชนิดของวัสดุที่ใช้ผลิต คือ 1) โลหะมีทั้งแบบที่ใช้ติดหน้าฟันและติดด้านหลังของฟันที่ติดกับลิ้น และ 2) พลาสติกหรือเซรามิกมีสีเหมือนฟันใช้ในกรณีที่ไม่ต้องการให้เห็นเหล็กจัดฟันมาก

เครื่องมือจัดฟันชนิดนี้จะติดอยู่กับฟันและอยู่ในช่องปากตลอดเวลา ทำให้มีความไม่สะดวก ในการรับประทานอาหาร ต้องงดอาหารประเภทแข็งเหนียว หรือ ทั้งแข็งและเหนียว เพราะจะทำให้แปะรีกเก็ตหลุดง่าย ทำให้การจัดฟันเสร็จช้า ต้องใช้เวลามากขึ้น การแปรงฟันลำบาก เพราะมีแปะรีกเก็ตติดอยู่ที่ฟัน ผู้ป่วยควรต้องแปรงฟันให้สะอาดหลังรับประทานอาหารทุกครั้ง ถ้าผู้ป่วยแปรงฟันไม่สะอาดจะทำให้เกิดฟันผุ เหงือกอักเสบได้ หรืออาจทำให้ผิวหน้าของฟันต่างเกิดความไม่สวยงามผิวหน้าของฟันอีกด้วย



### ปลอกรัดฟัน หรือแบนด์จัดฟัน

แบนด์รัดฟัน คือ วัสดุที่มีลักษณะเป็นวงแหวนทำจากโลหะไร้สนิมเพื่อครอบยึดติดกับตัวฟัน แบนด์รัดฟันกลามน้อยนิยมใช้น้อยเมื่อเทียบกับแบนด์รัดฟันกราม โดยเฉพาะฟันกรามเป็นตำแหน่งที่ใช้การบดเคี้ยวอาหารมากและยังใช้เป็นหลักยึดเพื่อเคลื่อนฟัน ถ้ายึดท่อข้างแก้มติดกับผิวฟันโดยตรงเครื่องมือจะหลุดง่าย ผู้ป่วยที่เป็นโรคเหงือก ไม่มีความจำเป็นต้องใส่ปลอกรัดฟัน แต่ใช้ buccal tube ติดกับฟันกรามแทน

### ลวดจัดฟัน

วัสดุที่ใช้ในการเคลื่อนฟันมีหลายอย่างได้แก่ ลวด สปริง ยาง สกรู และแม่เหล็ก สำหรับลวดจัดฟันนั้นถือเป็นวัสดุที่จำเป็นอย่างหนึ่งที่ใช้ในการจัดฟัน เพราะฟันจะเคลื่อนที่ได้ดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติและขนาดของลวดที่ใช้ ปัจจุบันลวดจัดฟันที่นิยมใช้ในการจัดฟันมี 2 ชนิด คือ 1) ลวดสแตนเลส มีความแข็งแรง ไม่บิดงอได้ง่าย สามารถดัดขึ้นรูปได้ และมีความผิดต่ำในการเคลื่อนผ่าน และ 2) ลวดโลหะผสม เช่น ลวดนิเกิลไทเทเนียม (Nickle Titanium NITI) มีความนิ่มโค้งงอได้ และกลับคือรูปได้เหมือนเดิมจึงนิยมใช้ในช่วงแรกๆของการจัดฟัน ที่ฟันยังเกออยู่มาก

posco  
THAINOX



ท่อสแตนเลสเกรด 304, 316L  
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L  
มีขนาด 02 708 0141-5  
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

JUTHA

JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8  
www.juthawan.co.th



posco  
THAINOX



พอลิเมอร์สตีล ทูบ 304, 316L  
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L  
โทรศัพท์ 02 708 0141-5  
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8  
www.juthawan.co.th



# STAINLESS STEEL KID PLAYGROUND







**posco**  
THAINOX



พอสโคสตีลทิวบ์ เกรด 304, 316L  
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L  
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5  
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

## STAINLESS STEEL KID PLAYGROUND

สำหรับคนที่เป็นพ่อแม่แล้วนั้น ความห่วงใยที่มีให้แก่ลูกน้อย สำคัญที่สุด ทั้งเรื่องของการกินอยู่หลับนอน ทั้งในบ้านและนอกบ้าน โดยเฉพาะเรื่องของความปลอดภัย วันนี้เรานำเอาการใช้งานในด้านต่างๆ ของสแตนเลสสตีลมาฝากกัน แต่มีความเกี่ยวข้องกับเด็กๆ นั่นคือ ของเล่นสำหรับเด็กที่นำเอาสแตนเลสสตีลมาออกแบบและปรับปรุงให้มีความสวยงาม ความปลอดภัย และที่สำคัญถูกสุขลักษณะดูแลรักษาง่าย



**JUTHA**

**JUTHA WAN METAL LTD.**

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8  
www.juthawan.co.th





T - AROUND STAINLESS >>>>

# STAINLESS STEEL UMBRELLA STAND



posco  
THAINOX



พอลิเมอร์สตีล ทิวท 304, 316L  
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L  
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5  
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

**JUTHA**

JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

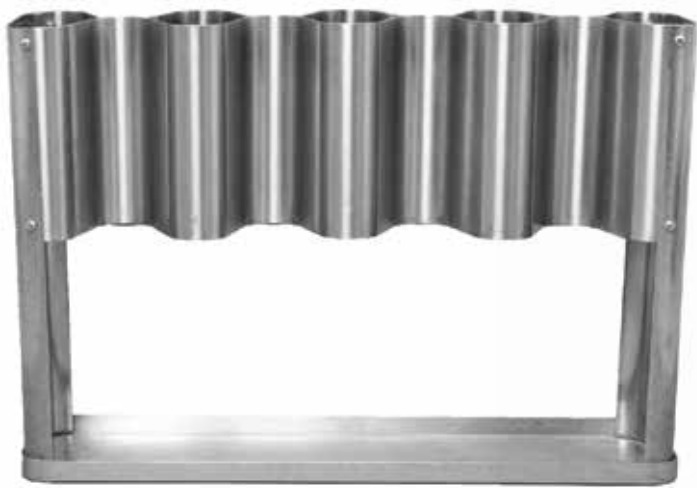
Tel.02-2940066-8  
www.juthawan.co.th



THE 15<sup>th</sup>  
THAILAND  
INDUSTRIAL  
FAIR 2017



T - AROUND STAINLESS >>>



posco  
THAINOX



พอสโคเมทัลลิส เทรด 304, 316L  
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L  
หมายเลข 02 708 0141-5  
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



STAINLESS STEEL  
UMBRELLA  
STAND

อากาศบ้านเราในตอนนี้ค่อนข้างผันผวน มีทั้งอากาศร้อน อากาศหนาวเย็น บางครั้งมีฝนตก ทำให้เราคาดเดาอะไรล่วงหน้าไม่ได้เลย วันนี้ทีมงานจึงนำเอาอุปกรณ์ที่ใช้เพื่อเก็บร่มกันแดดกันฝน เพื่อไม่ให้เกะกะ ซึ่งเหมาะสำหรับบ้านที่อยู่อาศัย และที่ทำงาน ซึ่งมีหลายรูปแบบมาฝากกัน



**JUTHA**  
JUTHA WAN METAL LTD.  
• Stainless Steel  
• Tool Steel / Alloy Steel  
Tel.02-2940066-8  
www.juthawan.co.th





# ถึงเวลาให้ ประชาสัมพันธ์ เป็นหัวใจของ การสื่อสารการตลาด

แต่ไหนแต่ไรมานักการตลาดและนักสื่อสารการตลาดจะให้ความสำคัญแก่การโฆษณา และมองว่าการโฆษณาเป็นเครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่สำคัญที่สุด แต่ในปัจจุบันนี้ได้เป็นที่ประจักษ์แล้วว่าโฆษณาไม่ใช่เครื่องมือในการสร้าง Brand ที่มีประสิทธิภาพ เพราะว่าโฆษณาเป็นการสื่อสารที่แพง มีข้อความน้อย พูดได้แต่สิ่งเดิมที่ซ้ำซาก ขยายความเกี่ยวกับ Brand ให้ละเอียดไม่ได้ มีวิธีการสื่อสารไม่ถูกรูปแบบ ดังนั้นจึงมีข้อสรุปว่าโฆษณาไม่ใช่เครื่องมือที่สร้าง Brand ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่เป็นเครื่องมือในการรักษาสุขภาพของ Brand ที่ติดตลาดแล้วให้มีความมั่นคงแข็งแรง ด้วยการต่อยอดคุณค่าของ Brand และสร้างความดีในการให้ผู้บริโภคจดจำ Brand ได้ตลอดไป

เครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่เชื่อกันว่าสามารถสร้าง Brand ได้อย่างมีประสิทธิภาพก็คือการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้เพราะ การประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารที่ใช้งบประมาณน้อยกว่าโฆษณา แต่สามารถบอกเล่าเรื่องของ Brand ได้มากกว่าโฆษณา ละเอียดและชัดเจนมากกว่าโฆษณา มีความน่าเชื่อถือมากกว่าโฆษณา มีวิธีการสื่อสารหลากหลายรูปแบบมากกว่าโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นการแจกข่าว แจกภาพ การแถลงข่าว การเขียนบทความ การทำสารคดี การจัดงาน นิทรรศการ การให้สัมภาษณ์ การสร้างสื่อสิ่งพิมพ์ การสร้างสื่อโซเชียลมีเดีย การใช้อีเมลเทคโนโลยีในรูปแบบต่างๆ ฯลฯ และที่สำคัญที่สุดก็คือ ประชาสัมพันธ์เป็นวิธีการสื่อสารการตลาดที่สร้างความสัมพันธ์ได้มากกว่าโฆษณา ในขณะที่ใช้งบประมาณน้อยกว่าโฆษณา

น่าเสียดายที่นักการตลาดหลายๆ คนไม่เข้าใจประชาสัมพันธ์ ไม่เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ มองประชาสัมพันธ์มีเสน่ห์ และมีความน่าตื่นตื้นน้อยกว่าโฆษณา เพราะว่าไม่มีพาดหัว หรือคำขวัญที่เปี่ยมไปด้วยสุนทรีย์แห่งภาษา ไม่มีการประกวดแผนงานประชาสัมพันธ์ดีเด่น ในขณะที่มีการประกวดโฆษณายอดเยี่ยมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ บางบริษัทกวาดรางวัลสุดยอดโฆษณามากมายสามารถใช้ประกาศนียบัตรที่แสดงให้เห็นการได้รับรางวัลมากเพียงพอที่จะใช้แทนวอลเปเปอร์ที่นำมาติดฝาผนังได้ ด้วยเหตุนี้บริษัทที่ปรึกษาด้านการสื่อสารการตลาดจึงพยายามแนะนำให้ผู้ขายสินค้าทำโฆษณา ชื่อเวลาและพื้นที่ในสื่อสารมวลชนเพื่อเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณา แทนการนำเสนอแผนงานการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพราะการขยายงานโฆษณาง่ายกว่า เพราะแค่ขายหนึ่งโฆษณา บทวิทยุเพื่อการโฆษณา หรือรูปแบบของการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ให้ผ่าน แล้วขายแผนการใช้สื่อให้ผู้ขายสินค้ายอมรับ ก็ถือว่าทำงานเสร็จแล้ว ต่อจากนั้นก็เพียงเฝ้าระวังให้สื่อที่ซื้อไว้เผยแพร่ชิ้นงานให้เป็นไปตามตารางที่กำหนดเท่านั้น ส่วนการขยายงานประชาสัมพันธ์นั้นยากกว่า เพราะแผนงานประชาสัมพันธ์จะประกอบด้วยกิจกรรมการสื่อสารมากมายหลายรูปแบบ ต้องมีการเสนอขายงานหลายครั้ง เพราะต้องขายหลายวิธีการ และงบประมาณที่ใช้ในการทำงานประชาสัมพันธ์ก็ต่ำกว่าโฆษณา ดังนั้นบริษัทที่ปรึกษาด้านการสื่อสารการตลาดจึงไม่ค่อยสนใจที่จะเสนอแผนงานประชาสัมพันธ์

posco  
THAINOX



พอสคอสตีลเกรด 304, 316L  
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L  
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5  
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
  - Tool Steel / Alloy Steel
- Tel.02-2940066-8  
www.juthawan.co.th







อย่างไรก็ตามเจ้าของสินค้าจะต้องตระหนักในความสำคัญ ของประชาสัมพันธ์ทางการตลาด เรียนรู้ความหมายของการ ประชาสัมพันธ์การตลาด เรียนรู้วิธีการใช้การประชาสัมพันธ์การตลาด เพื่อการสร้าง Brand และเพื่อส่งเสริมการตลาดในมิติต่างๆ เรียนรู้วิธีการ สื่อสารการตลาดที่ใช้กันในงานประชาสัมพันธ์ เพื่อที่จะเรียกร้อง ให้บริษัทที่ปรึกษาทางการตลาดจัดวางแผนการประชาสัมพันธ์ทาง การตลาดในการสร้าง Brand เพื่อการสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพ กล่าวคือสามารถมีผลสัมฤทธิ์ได้ด้วยงบประมาณที่ไม่สูงนัก นักการตลาด จะต้องให้นิยามคำว่า “สร้างสรรค์” ในความหมายใหม่ แทนที่คำว่า “สร้างสรรค์” ที่หมายถึงการใช้เงินในการสร้างเรื่องราวของการโฆษณา ที่มีสุนทรีย์และศิลปะ ให้มองใหม่ว่าการ “สร้างสรรค์” หมายถึงการมี ความสามารถในการคิดหาทางที่จะกำหนดวิธีการสื่อสารการตลาดที่มี ศักยภาพเพื่อสร้างความสัมฤทธิ์ในการส่งเสริมการตลาด ล่วงรู้ว่าการ สื่อสารในรูปแบบใด เหมาะสมกับสาระประเภทใด และการสื่อสารสาระ ดังกล่าวนั้น จะต้องสื่อสารอย่างไรจึงจะได้ผลสัมฤทธิ์ตามที่ต้องการ คนที่มีความคิดสร้างสรรค์แบบนี้จะเป็นคนที่คิดถึงยุทธศาสตร์ในการ สื่อสารการตลาดได้มากกว่าการคิดสร้างเรื่องราวของการโฆษณา จะเป็น คนที่คิดยุทธศาสตร์ในการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ที่มักจะมีการ ประชาสัมพันธ์เป็นตัวเองในแผนงาน

นักการตลาดสามารถใช้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือ ในการสร้าง Brand ในกรณีดังต่อไปนี้

- เมื่อต้องการให้รายละเอียดเกี่ยวกับ Brand อย่างลึกซึ้ง เพราะเชื่อว่าเรื่องราวของ Brand ที่ละเอียดลึกซึ้ง จะทำให้ผู้บริโภคกลุ่ม เป้าหมายมองเห็นความแตกต่างของ Brand ได้อย่างเด่นชัด
- เมื่อต้องการสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ Brand ทั้งนี้เพราะ ลำพังโฆษณาที่เล่าเรื่องราวของ Brand ได้อย่างสั้น ไม่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับ Brand ได้ และภาพลักษณ์ของโฆษณาในสายตา

ของผู้บริโภคก็ไม่สู้จะดีนัก หลายคนมักจะเชื่อว่าโฆษณาหลอกลวง แต่ ประชาสัมพันธ์ที่มาในรูปแบบของการสื่อสารแบบอื่นๆ เช่น ข่าว บทความ สารคดี การบรรยาย จะมีความน่าเชื่อถือมากกว่า

- เมื่อต้องการสร้างภาพลักษณ์ให้กับ Brand ทั้งนี้เพราะ ประชาสัมพันธ์ประกอบด้วยการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับสังคม และมีกิจกรรมที่สามารถใช้ต่อยอดความเป็นผู้นำในตลาดของ Brand ได้ การใช้ประชาสัมพันธ์จึงทำให้ Brand มีภาพลักษณ์ที่ดีได้
  - เมื่อมีงบประมาณในการสื่อสารการตลาดไม่สูงนัก ทั้งนี้ เพราะหาวิธีการประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่อย่างหลากหลายนั้นบางครั้งก็ ไม่ต้องใช้เงิน บางครั้งถ้าจะต้องใช้เงินก็ไม่มากเท่ากับงบประมาณที่ต้องใช้ ในการทำการโฆษณา ถ้าเรื่องราวของ Brand บังเอิญน่าสนใจ และมี สาระที่เป็นประโยชน์กับผู้บริโภค สื่อมวลชนก็มักจะนำเสนอเรื่องราวของ Brand โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
  - เมื่อต้องการสร้างความตื่นตัวให้เกิดขึ้นในตลาด ทั้งนี้ เพราะกิจกรรมในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์นั้นสามารถสร้างสรรค์ ความแปลก ใหม่ ใหญ่ ดั่ง ให้เป็นที่สนใจของผู้บริโภคและของ สื่อมวลชนได้ ทำให้เรื่องราวของ Brand ที่ถูกนำเสนอผ่านแผนการ ประชาสัมพันธ์นั้นมีความน่าตื่นเต้นชวนติดตาม
  - เมื่อต้องการที่จะสร้างข่าวให้ Brand ในสื่อต่างๆ การทำ กิจกรรมต่างๆ การมีเรื่องราวใหม่ๆ เกี่ยวกับ Brand การพูดถึงคนดังที่ เป็นลูกค้าคนสำคัญของ Brand ความเคลื่อนไหวของ Brand ที่มีความ แปลกใหม่ จะทำให้สื่อมวลชนนำเสนอเรื่องราวของ Brand ทำให้ Brand มีเรื่องราวปรากฏในสื่อตลอดเวลา
- ถ้านักการตลาดและนักสื่อสารการตลาดเชื่อในโอกาสของการ ประชาสัมพันธ์การตลาด และมีความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผน การประชาสัมพันธ์การตลาด เขาจะประสบความสำเร็จในการสร้าง Brand ด้วยงบประมาณที่ลดลงกว่าการใช้โฆษณาเป็นการสื่อสารหลัก อย่างที่ปฏิบัติกันมาในอดีต

posco  
THAINOX



พอสโคเนลสตีล เกรด 304, 316L  
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L  
มีารขาย 02 708 0141-5  
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

JUTHA

JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8  
www.juthawan.co.th





# ART GALLERY OF ALBERTA

posco  
THAINOX



พอลิคอนสตรัคชั่น เทรด 304, 316L  
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L  
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5  
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

**JUTHA**

JUTHA WAN METAL LTD.

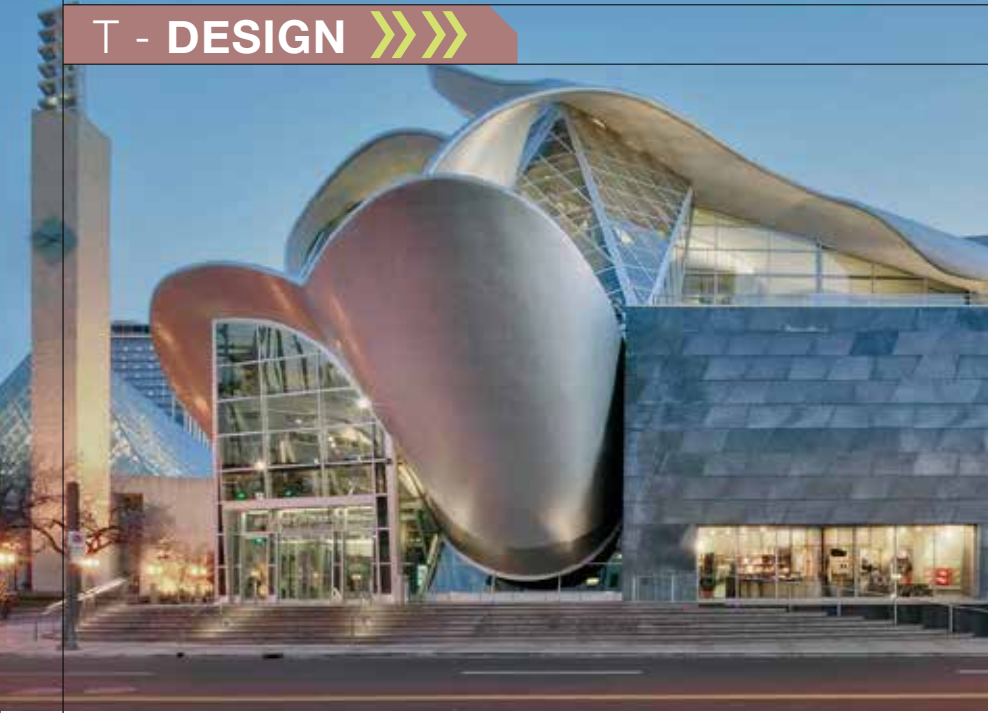
- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8  
www.juthawan.co.th



THE 15<sup>th</sup>  
THAILAND  
INDUSTRIAL  
FAIR 2017





posco  
THAINOX



พอสโคเนลสตีล เกรด 304, 316L  
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L  
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5  
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

งานออกแบบและสถาปัตยกรรม  
ภายนอกที่ใช้สแตนเลสสตีลเป็นวัสดุ  
หลัก ที่น่าสนใจก็งานจึงนำมาฝาก  
กัน จะเห็นได้ว่ามีความสวยงามและ  
ลงตัวสะดุดตาแก่ผู้ที่พบเห็น งานนี้  
มีชื่อว่า

## ART GALLERY OF ALBERTA

เป็นผลงานการออกแบบของ  
**FRANK GEHRY**  
นักออกแบบชื่อดังที่ออกแบบมา  
หลายชิ้นงานที่มีผลงานอันโด่งดัง  
สำหรับอาคารแห่งนี้มีจุดเด่นอยู่ที่  
การออกแบบเป็นลักษณะ ริบิ้นผูก



**JUTHA**

JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

Tel.02-2940066-8  
www.juthawan.co.th





# สมาคมพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กไทย ขอเชิญท่านสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมสัมมนา “STAINLESS STEEL FOR AUTOMOTIVE INDUSTRY AND ITS DEVELOPMENT TREND”

วันศุกร์ที่ 3 มีนาคม 2560 เวลา 13.00-16.30 น.



ปัจจุบันในอุตสาหกรรมยานยนต์ได้ใช้สแตนเลสเป็นวัสดุหลัก หรือเป็นส่วนประกอบของชิ้นส่วนยานยนต์ในการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ ของรถยนต์ ซึ่งรถยนต์หนึ่งคันนั้นมีสแตนเลสเป็นส่วนประกอบไม่ว่าจะเป็นกันชนหน้าหลัง บาร์ พื้นเหยียบ นี้อตราวโหนดต่างๆ และช่างผู้ผลิตหรือผู้จัดทำ มักประสบกับปัญหาทางด้านการนำสแตนเลสมาใช้ในงานด้านต่างๆ

หรือประสบปัญหาด้านการดูแลรักษา ทำให้อายุการใช้งานสั้นกว่าที่เป็น คือเกิดความเสียหายทำให้ต้นทุนในการผลิตและจัดทำสูงขึ้น ก่อปรกับภาครัฐได้ส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้ในด้านต่างๆ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ด้วยเหตุนี้สมาคมพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กไทย ได้เล็งเห็นถึงปัญหาเหล่านั้น จึงได้จัดสัมมนาในหัวข้อดังกล่าวข้างต้นขึ้นมา ซึ่งการสัมมนาในครั้งนี้ ท่านจะได้นำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขปัญหาในการทำงานด้านสแตนเลส และป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นตามมาด้วย ตลอดจนได้ทราบถึงการพัฒนาเกรดใหม่ๆ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมรวมทั้งแนวโน้มของอุตสาหกรรมยานยนต์อีกด้วย



**สมาชิก ฟรี !** บุคคลทั่วไป 535 บาท/ท่าน

• (ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) • (ราคานี้รวมเอกสารสัมมนา และของว่าง)

**พิเศษ!!!!** สมาชิก (ใหม่) หรือต่ออายุสมาชิก (เคยเป็นสมาชิก)

**รับสิทธิพิเศษ สัมมนาฟรี 3 หลักสูตร** ติดต่อ 02 712 1649 : 095 938 5056

Section 3 +



ท่อสแตนเลสสตีล ขนาด 304, 316L  
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L  
หมายเลข 02 708 0141-5  
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



**JUTHA WAN METAL LTD.**

- Stainless Steel
- Tool Steel / Alloy Steel

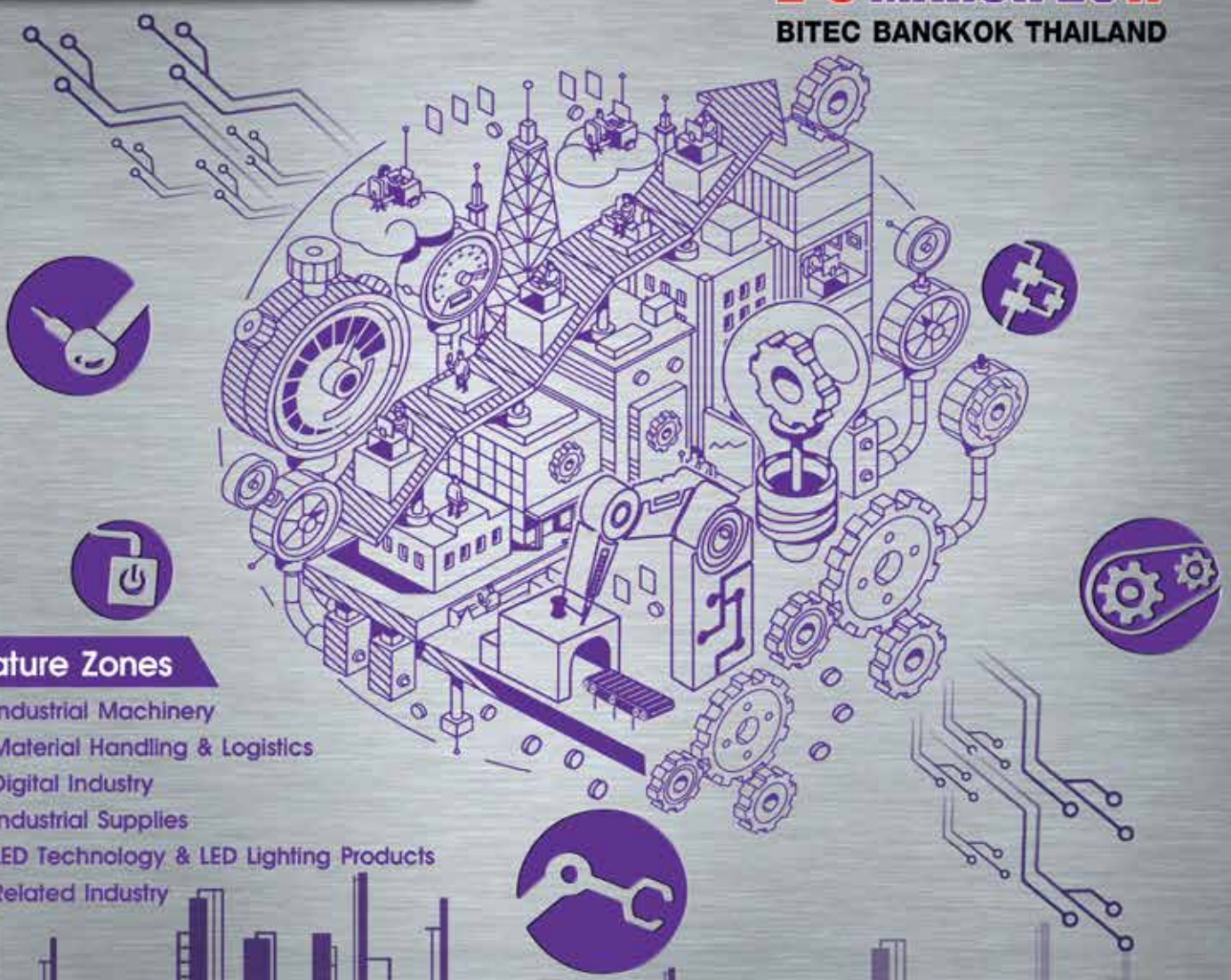
Tel.02-2940066-8  
www.juthawan.co.th





# THE 15<sup>th</sup> THAILAND INDUSTRIAL FAIR 2017

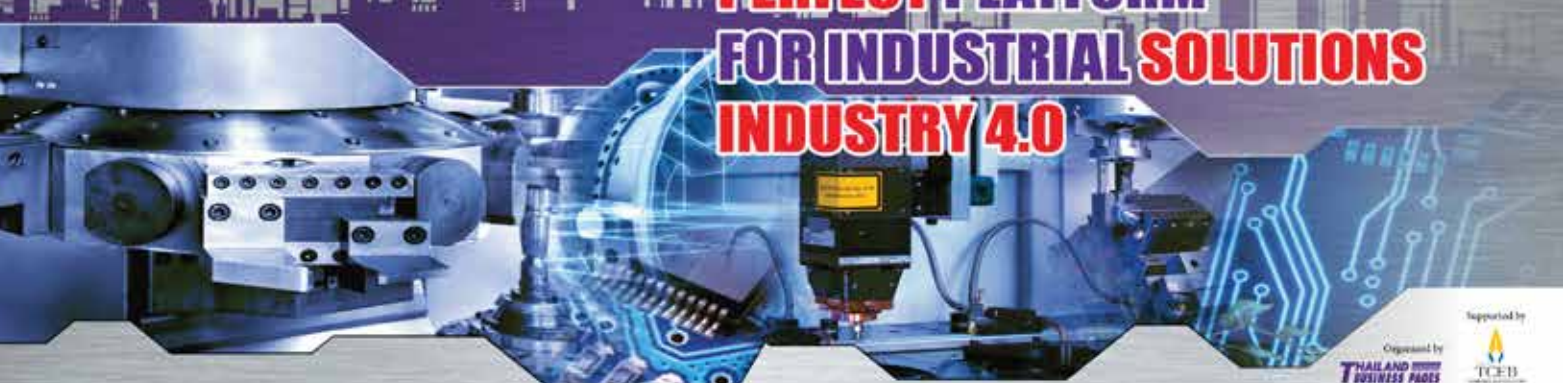
**2-5 MARCH 2017**  
BITEC BANGKOK THAILAND



### Feature Zones

- ▶ Industrial Machinery
- ▶ Material Handling & Logistics
- ▶ Digital Industry
- ▶ Industrial Supplies
- ▶ LED Technology & LED Lighting Products
- ▶ Related Industry

**PERFECT PLATFORM  
FOR INDUSTRIAL SOLUTIONS  
INDUSTRY 4.0**



Organized by  
**THAILAND TRADING BUSINESS PAGES**  
Supported by  
**TCEB**

**posco**  
THAINOX



ท่อสแตนเลสสตีล ขนาด 304, 316L  
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L  
โทรศัพท์ 02 708 0141-5  
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com

**JUTHA**

**JUTHA WAN METAL LTD.**

- Stainless Steel
  - Tool Steel / Alloy Steel
- Tel.02-2940066-8  
www.juthawan.co.th



THE 15<sup>th</sup>  
**THAILAND  
INDUSTRIAL  
FAIR 2017**

For more details or book your Exhibit Space  
Contact : Ms. Pomsawat  
Tel. : 0-2967-8999 Ext. 1177 | Fax : 0-2937-3311 | E-mail : pomsawatv@gmail.com



# รวมเทคนิควิธีทำความสะอาดสเตนเลส

(ต่อจากฉบับที่แล้ว)

จากฉบับที่แล้วที่รวบรวมกรรมวิธีทำความสะอาดสเตนเลสจากเราต่าง ๆ นั้น ในฉบับนี้เรารวบรวมอีกเคล็ดลับอีกหลายวิธี ขจัดคราบมาฝากกัน มีอะไรบ้างมาดูกัน



จุ่มผลิตภัณฑ์สเตนเลสลงในน้ำอุ่นที่มีส่วนผสมสารละลายกรดในตริก ในอัตราส่วน 9 ต่อ 1 ประมาณ 30-60 นาที แล้วล้างออกด้วยน้ำหลายๆ ครั้งจนสะอาด จากนั้นต้องเช็ดให้แห้ง... กรณีคราบสนิมติดแน่น จำเป็นจะต้องล้างผิวสเตนเลสด้วยสารละลายกรดออกซาลิก อย่าลืมสวมถุงมือ และทั้งผลิตภัณฑ์สเตนเลสนั้นไว้ประมาณ 20 นาที จึงล้างออกด้วยน้ำ และเช็ดให้แห้ง

## สิ่งที่ไม่ควรทำ

หาก กัดน้ำที่เข้าได้ซึ่งกระษะหนึ่งเกิดปรากฏลักษณะสีรุ้งที่กัดน้ำ สามารถทำความสะอาดได้ ด้วยน้ำยาทำความสะอาดผิวสเตนเลส ลักษณะดังกล่าวนี้เกิดจากการให้ความร้อนสูงเกินไปหรือปล่อยให้กระษะเดือดจนแห้ง จะทำให้เกิดลักษณะสีรุ้งบนผิวของสเตนเลส ซึ่งไม่เป็นอันตรายต่อร่างกายแต่อย่างใด

## เกิดจุดขาว ๆ ภายในกาต้มน้ำเมื่อ

ใช้กาต้มน้ำไปนานๆ จะเกิดจุดขาวๆ ภายในกาต้มน้ำซึ่งไม่สามารถขจัดออกได้ด้วยวิธีทำความสะอาดแบบปกติ จุดขาวๆ นั้นเกิดจากตะกอนคาร์บอเนตที่เกิดจากการต้มน้ำกระษะตั้งที่ประกอบด้วยเกลือ แคลเซียมและแมกนีเซียมซึ่งละลายในน้ำ และวิธีการขจัดตะกอนนี้ให้น้ำส้มสายชู แต่ถ้าคราบติดแน่นมากให้ผสมกับน้ำส้มสายชู แล้วต้มให้เดือดประมาณ 10-15 นาทีค่อยเช็ดทำความสะอาดคราบ

## คราบสีดำหรือเหลืองที่เกิดจากเตาแก๊ส

ลองเช็ดภาชนะนั้นในน้ำร้อนที่ผสมน้ำยาล้างจานแล้วล้างทำความสะอาด และหากยังไม่สามารถขจัดคราบได้ให้ลองใส่น้ำเกลือแล้วต้มจนเดือด นำมาเช็ดทำความสะอาด อาจทำให้คราบที่เกิดหลุดออกมาได้ ถ้าหากคราบนั้นยังไม่หลุด ให้ใช้ผงขัดโดยวิธีการขัดเบาๆ หรือแผ่นขัดที่ไม่ใช่โลหะ หรือแผ่นขัดสำหรับผิวสเตนเลส ในการขจัดคราบฝังแน่น ซึ่งอาจทำให้เกิดคราบขูดผิวภาชนะได้ ถ้าเกิดปรากฏรอยหลังการขัดผิวอย่างชัดเจน ให้ลองขัดซ้ำไปในทิศทางเดียวกับที่รอย



## สิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำ ในการทำความสะอาดเครื่องสเตนเลส

### สิ่งที่ควรทำ

- บางครั้งอาจไม่มีเวลาได้ทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ หากวันใดสังเกตเห็นคราบ หรือฝุ่นละอองใดๆ บนอุปกรณ์หรือผลิตภัณฑ์สเตนเลส ควรจะรีบทำความสะอาดทันที
- หากใช้อุปกรณ์เครื่องครัวเป็นสเตนเลส ควรล้างน้ำอุ่นเพื่อขจัดคราบความมันออกก่อนแล้วค่อยล้างด้วยน้ำยาล้างจานและน้ำตามขั้นตอนปกติ
- หากจำเป็นที่จะต้องใช้กรดทำความสะอาดสเตนเลส ควรใช้ด้วยความระมัดระวัง และสวมถุงมือป้องกันทุกครั้ง
- ควรตรวจดูให้แน่ใจว่าอุปกรณ์ทำความสะอาดที่ทำมาจากเหล็ก หรือใช้ทำความสะอาดชิ้นส่วนเหล็กกล้าคาร์บอนมีคราบ / สนิมเหล็กติดมาด้วยหรือไม่ ถ้ามีควรทำความสะอาดให้ดี
- การทำความสะอาดสเตนเลส 2 ขั้นตอนสุดท้ายที่สำคัญและไม่ควรลืมเป็นอย่างยิ่ง คือการล้างด้วยน้ำจนสะอาด และเช็ดให้แห้งด้วยผ้า

### สิ่งที่ไม่ควรทำ

- ไม่ควรเคลือบผิวสเตนเลสด้วยแว็กซ์ หรือวัสดุที่ผสมน้ำมัน เพราะจะทำให้เกิดคราบสกปรก หรือฝุ่นละอองติดบนพื้นผิวสเตนเลสได้ และทำให้ล้างทำความสะอาดออกได้ยาก
  - ไม่ควรใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่มีส่วนผสมของคลอรีน และฮาโลด์ เช่น โบรไมน์ ไอโอดีน และ ฟลูออรีน
  - ไม่ควรใช้ยาฆ่าเชื้อในการทำความสะอาดชิ้นงานสเตนเลส
  - ไม่ควรใช้กรดไฮโดรฟลูอริก (HF) ในการทำความสะอาดเพราะจะก่อให้เกิดการกัดกร่อนแบบรูเข็ม และการแตกบนพื้นผิวของสเตนเลส
  - ไม่ควรใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เราไม่แน่ใจว่ามีฤทธิ์เป็นกรดหรือด่าง แล้วจะเหมาะสมกับการใช้ขจัดคราบสกปรกประเภทไหน
  - ไม่ควรใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเครื่องเงิน มาทำความสะอาดสเตนเลส
  - ไม่ควรใช้สบู่ หรือผงซักฟอกมากเกินไป เพราะจะทำให้ผิวสเตนเลสมันและหมอง
  - ห้ามนำเอาเม็ดโลหะหรือทรายที่เคยใช้พันทำความสะอาดเหล็กกล้าคาร์บอนมาใช้ร่วมกับกับสเตนเลส
  - ห้ามใช้กรดไฮโดรคลอริกจัดปูนฉาบ หรือ ซีเมนต์ที่ติดเป็นผิวสเตนเลส ให้ใช้น้ำล้างปูนฉาบก่อนที่จะแห้ง
- หวังว่าบทความนี้จะมีประโยชน์สำหรับคุณผู้อ่านทุกท่าน ในการทำความสะอาดเครื่องครัว หรือ ภาชนะที่เป็นสเตนเลสของท่าน



ท่อสเตนเลสสตีล เกรด 304, 316L  
STAINLESS STEEL TUBE 304-316L  
ฝ่ายขาย 02 708 0141-5  
www.vprangsee.com, Email: vpr01@vprangsee.com



JUTHA WAN METAL LTD.

- Stainless Steel
  - Tool Steel / Alloy Steel
- Tel.02-2940066-8  
www.juthawan.co.th





# สแตนเลสแท้ 100%

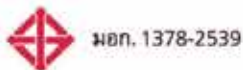
**posco**  
**THAINOX**

We Move The World  
in Silence

จากโรงงานโพสโค-ไทยน็อกซ์  
ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งไทยและทั่วโลก



โพสโค-ไทยน็อกซ์ ผู้ผลิตสแตนเลสคุณภาพเยี่ยมแห่งเดียวในประเทศไทย  
และใหญ่ที่สุดในอาเซียน ได้รับการยอมรับสูงสุดจากอุตสาหกรรมต่างๆ  
กว่า 40 ประเทศทั่วโลก และเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต  
ให้แก่คนไทยตลอดจนสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ประเทศ



มอก. 1378-2539



ISO / IEC 17025 : 2005

**PED**

**RoHS**

**REACH**



มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.1378-2539  
มาตรฐานการทดสอบในห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025:2005  
มาตรฐานความปลอดภัยเกี่ยวกับแรงดัน PED 97/23 EC  
มาตรฐานความปลอดภัยด้านการจำกัดสารพิษปนเปื้อน  
มาตรฐานความปลอดภัยด้านการใช้สารเคมีในการผลิต  
มาตรฐานระบบจัดการอุตสาหกรรม ISO 9001:2008,  
ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007

